

- **Président Directeur Général** : M. Bertrand Chammas
- **Siège social** : Villeurbanne (France)
- **Un groupe né de la fusion d'entreprises et de marques pionnières dans le domaine des revêtements de sols** (Gerland Sols, Mipolam, Taraflex ...)
- **Mission** : concevoir, fabriquer et commercialiser des solutions innovantes, décoratives et eco-responsables pour le sol et sa périphérie (éléments de finition)
- **Chiffres clés 2010** :
 - CA = 448M€HT
 - Effectif = 2000 salariés
- **Présence mondiale** :
 - Implantations commerciales dans plus de 100 pays
 - 12 sites de fabrication et plateformes logistiques (France, Allemagne, Irlande, Arabie Saoudite, Thaïlande, Chine, Australie)
- **Eco-responsabilité et engagement fort pour un développement durable** :
 - Hygiène et Sécurité : produits qui dépassent toutes les exigences en terme d'hygiène et de sécurité : matières premières conformes à la réglementation REACH, revêtements faiblement émissifs (COV), pas de formaldéhyde ni PCP
 - Recyclage : produits 100% recyclables et utilisation de recyclé dans les fabrications de nouveaux produits, avec 100% des recyclés contrôlés et conformes à REACH
 - ISO 14001 : tous les sites Gerflor sont certifiés ISO 14001
 - Démarche HQE (Haute Qualité Environnementale) : produits qui répondent aux exigences de la démarche HQE et possèdent tous une Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire
- **Politique d'innovation constante** grâce à ses 3 centres de recherche ; récompensée par de nombreux prix (Trophée de la Maison 2006 et 2008 pour les lames Senso, Prix de l'Innovation 2008 pour le procédé Dry-Text, certification Fraunhofer pour le Mipolam Biocontrol en 2009, etc ...)
- **Acteur incontournable du monde du design et de la décoration** grâce à sa Direction Artistique et son Studio de création intégrés : sélection des matériaux Gerflor dans les cahiers de Tendances Nelly Rodi 2010 et 2011, participation au salon Maison&Objet, ...
- **Le multispécialiste des sols** :
 - 20 marchés cibles :
 - Marchés professionnels, avec des gammes dédiées aux marchés du Bâtiment, aux Sports et aux Véhicules de Transport
 - Résidentiel, avec des collections créées en accord avec les tendances de la mode-maison.
 - Des solutions spécifiques pour chacun des marchés
- **Bien plus que des sols** :
 - Des solutions de pose exclusives
 - Une offre complète sols - murs avec la gamme de protections murales et de mains courantes SPM
 - Une offre de formations professionnelles, grâce au centre de formation intégré (Gerflor Technocentre)



Architecture



Decoration



Sport



Technospecific