



we care / we act

# Rapport RSE 2024

we **care** / we **act**

**Gerflor**<sup>®</sup>

# Édito

Les solutions Gerflor font partie de notre vie quotidienne, que ce soit à la maison, dans les salles de sport, les établissements de santé, à l'école, au travail, les lieux publics ou les transports ...  
Cette proximité produit nous engage pour améliorer chaque jour le bien-être et la santé de nos clients, nos utilisateurs, nos communautés tout en anticipant les besoins et enjeux des générations futures.

« we **care** / we **act** » : c'est notre mission, fondée sur la prise de conscience et l'action. Conscients de l'urgence climatique et des différents enjeux environnementaux, nous agissons avec volontarisme et pragmatisme pour réduire notre empreinte environnementale et contribuer à plus de circularité et d'impact social positif.

Parce que je suis convaincu que les actes parlent plus que les mots, je souhaite revenir sur quelques **réalisations clés de 2024** :

- **Réduction de notre empreinte carbone sur les scopes 1 & 2** de -45% par rapport à 2019 (en kg eq CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>), avec notamment l'installation de 68 500m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques pour l'autoconsommation.
- **Plus de matériaux biosourcés dans nos produits** : 80% de matériaux durables, incluant des matières biosourcées, dans nos nouvelles gammes Taraflex® et Premium.
- **Programme « Seconde Vie »** désormais actif dans 13 pays européens. En 2024, nous avons recyclé 56 000 tonnes de revêtements de sol – soit l'équivalent du poids de 6 Tours Eiffel !
- **Capacité de recyclage augmentée**, avec l'acquisition d'une nouvelle unité de recyclage en Allemagne fin 2024.
- **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024** – une vitrine majeure de l'expertise Gerflor : 33 000 m<sup>2</sup> de sols sportifs, 100 % réutilisés après les Jeux.
- **Les Femmes et les Hommes au cœur de notre engagement** : nous avons formé 2 800 collaborateurs Gerflor à la RSE en 2024, et lancé le programme Gerflor Safety Culture visant l'objectif ultime de zéro accident.

Fin 2025, nous arriverons au terme de notre feuille de route « 2019 - 2025 ».  
Nous sommes heureux, à l'occasion de ce rapport RSE, de présenter **nos nouveaux engagements 2030** pour lesquels nous avons notamment décidé d'aligner nos objectifs climatiques sur les Accords de Paris, avec la validation du Science Based Targets Initiative (SBTi).

Ensemble, continuons à agir avec pragmatisme pour innover et nous engager pour un développement plus durable !

**Bertrand Chammas**  
Président - Directeur Général



# Sommaire

02.

**Le Groupe Gerflor**  
Chiffres clés 2024  
Notre histoire  
Nos produits et nos marchés  
Nos axes stratégiques
10.

**Gouvernance et priorités RSE**  
Un engagement de longue date  
La gouvernance et les instances de management  
Les parties prenantes  
La priorisation des enjeux 2020-2025  
La priorisation des enjeux 2026-2030  
Cap 2030. De nouvelles ambitions  
Une démarche RSE en ligne avec les ODD
22.

**Notre engagement pour la planète**  
L'empreinte carbone du groupe Gerflor  
L'empreinte de nos produits  
Accroître le contenu biosourcé  
La performance environnementale de nos unités opérationnelles  
Le recyclage : au cœur de nos processus depuis plus de 20 ans  
Le réemploi : l'autre moteur de notre approche circularité  
L'environnement, l'affaire de tous
48.

**Notre engagement pour nos clients**  
Des produits respectueux de la santé  
Pour le bien-être et le confort de tous les utilisateurs  
Aider nos clients à atteindre leurs objectifs environnementaux  
Pour la réussite de nos clients
64.

**Notre engagement pour nos collaborateurs**  
La santé et la sécurité de nos salariés  
Le bien-être des collaborateurs  
Ouverture et diversité  
Le développement de nos collaborateurs  
Le dialogue social et les comportements éthiques
78.

**Notre engagement pour la société**  
Les Achats Responsables  
L'éthique des pratiques  
La formation et l'emploi local  
Les initiatives solidaires
90.

**Indicateurs RSE**
99.

**Index GRI**

En savoir plus  
gerflor.fr

Retrouvez-nous sur  
nos réseaux :

f

Instagram

in

YouTube

Depuis plus de 80 ans, le Groupe Gerflor conçoit, fabrique et commercialise des solutions innovantes, décoratives dans un souci de responsabilité environnementale et sociétale. Son portefeuille de produits est composé de sols souples, de revêtements muraux et d'éléments de finitions.

Gerflor accompagne au quotidien les professionnels et les particuliers à chaque étape de leur projet, depuis le choix du produit jusqu'à la gestion de la fin de vie en proposant des solutions de recyclage.

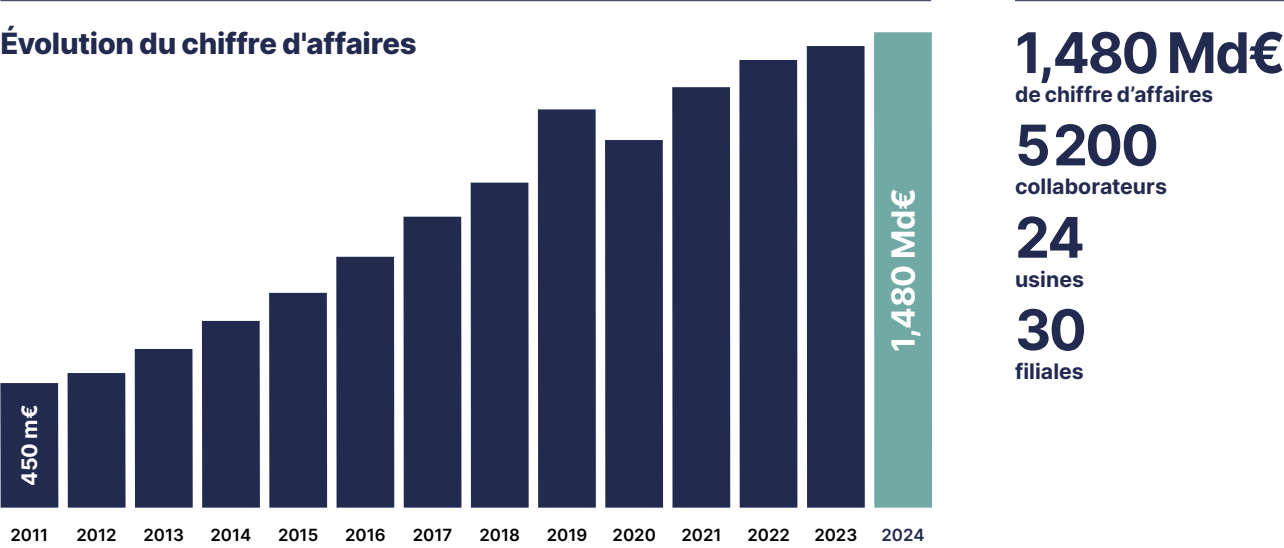
Le Groupe emploie 5200 collaborateurs dans 24 usines, 30 filiales et distribue ses produits et services dans plus de 120 pays. Les solutions Gerflor équipent les bâtiments tertiaires, éducatifs, hospitaliers, sportifs ou encore résidentiels.

# Le Groupe Gerflor

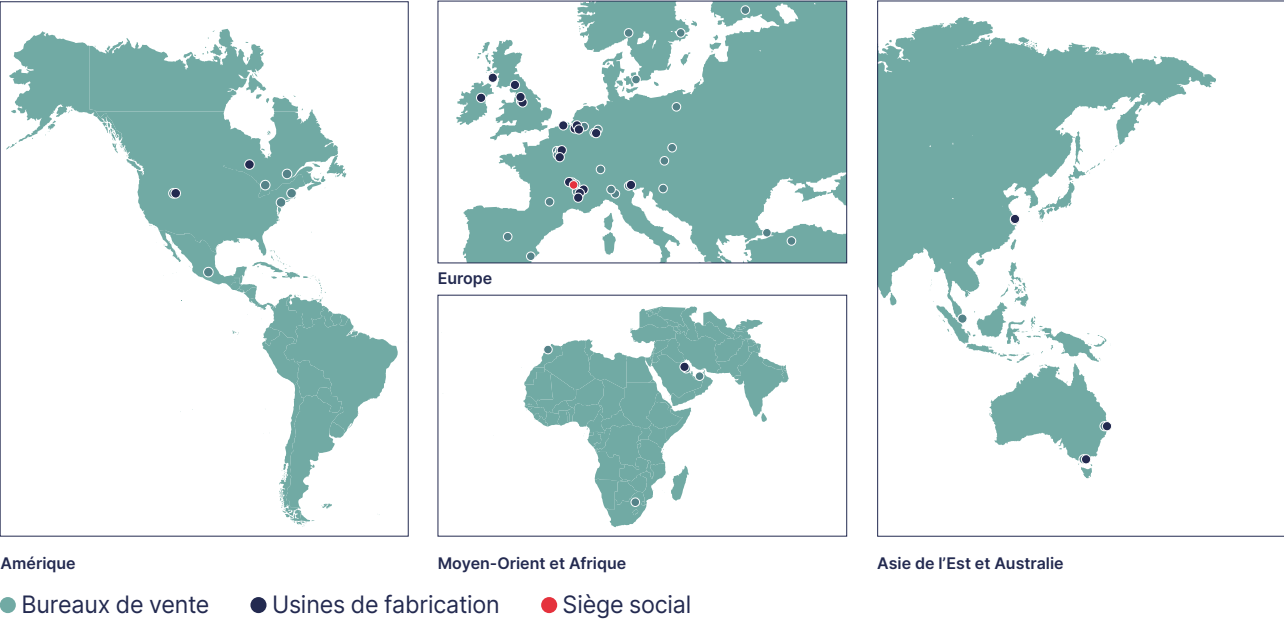


# Chiffres clés 2024

Une croissance depuis plus de 20 ans, basée sur le développement organique et des acquisitions stratégiques.



## Répartition de nos sites de production et filiales commerciales



### Produire localement pour chaque marché

L'Europe est notre principale zone de production et notre principal marché. Notre siège social est localisé en France. Plus de 50% des produits vendus sont fabriqués localement, sur chaque continent.

Plus de 80% des produits vendus en France sont fabriqués dans l'Hexagone.

# Notre histoire

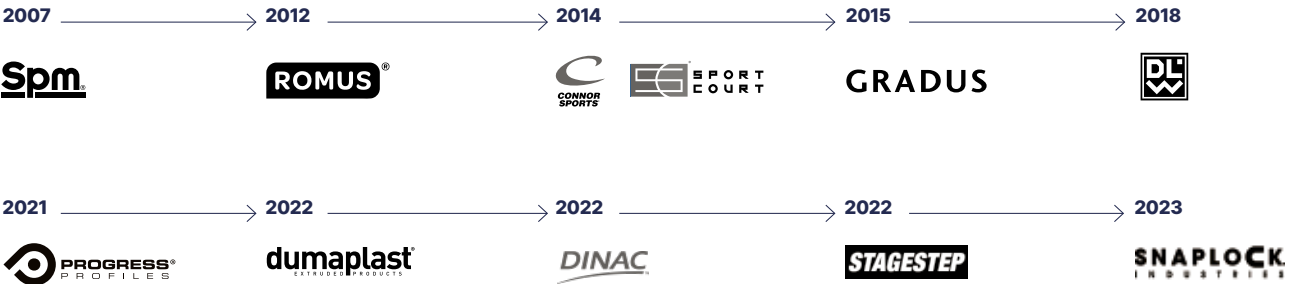
D'une génération d'entrepreneurs à l'autre, nous avons construit des marques innovantes dans le but d'améliorer la vie de nos utilisateurs. L'aventure a commencé avec des marques de renommée internationale, Mipolam, Taraflex® et Gerflex. Depuis 2006, nous nous sommes attachés à enrichir notre portefeuille avec des marques fortes et expertes sur leurs marchés respectifs.

Notre réseau de distribution s'agrandit lui aussi, renforçant ainsi la disponibilité de solutions diversifiées qui répondent aux besoins actuels de nos clients.

## Les marques pionnières



## Les marques expertes



Notre expansion géographique

Le déploiement des filiales Gerflor s'appuie notamment sur l'acquisition de distributeurs.

2007 Norvège



2011 Arabie Saoudite



2019 Suisse



2021 Croatie



2008 USA



2015 République Tchèque



2021 Italie



2021 Turquie



2009 Finlande



2018 Australie



# Nos produits et nos marchés

Experts en solutions pour le sol et sa périphérie, nous proposons une large gamme de solutions techniques et décoratives, spécifiques à chaque marché d'application. Notre approche est répartie sur 10 marchés d'application, ce qui rend notre modèle d'affaires résilient et équilibré.

Un portefeuille de produits diversifié

Notre gamme offre un large choix de matériaux et de formats pour le sol et le mur, ainsi que des accessoires pour des solutions applicatives intégrées.



Sols dalles et lames



Sols rouleaux



Éléments de finitions

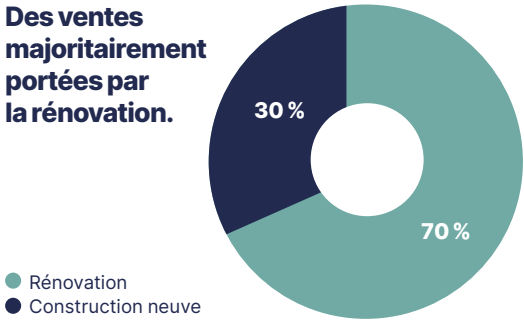


Mural en dalles



Mural en rouleaux

Des ventes majoritairement portées par la rénovation.



● Rénovation  
● Construction neuve

10 marchés d'application

Nous répondons aux besoins des établissements recevant du public, des logements, des salles de sport et des véhicules de transport.



Industrie



Santé



Hôtellerie



Bureaux



Sport



Éducation



Magasins



Transport



Logements



Bâtiments publics

4 000 décors exclusifs, développés par notre Direction Artistique.



# Nos axes stratégiques

Parce que chaque projet est unique, nous nous engageons à faciliter la vie de nos clients et de nos utilisateurs avec des produits sûrs, design et innovants, préservant leur santé, et soucieux de l'environnement. Nos actions pour y répondre s'articulent autour de 3 axes majeurs : les clients, l'innovation et la responsabilité.

### La culture client

Nos sols et solutions murales sont présents dans tous les aspects de la vie personnelle et professionnelle: à l'école, à la maison, au bureau ou encore dans les magasins, les gymnases, les transports ou à l'hôpital. Nous avons donc une forte responsabilité en tant que fabricant: combiner innovation et design pour embellir les lieux de vie, les rendre sûrs, confortables et faciles à vivre. Pour les projets commerciaux, nous accompagnons nos clients professionnels pour leur offrir les meilleures conditions de succès, depuis la sélection d'un matériau adapté au projet, en passant par différentes options de mise en oeuvre, des conditions d'usage optimisées et des solutions de fin de vie.

### L'innovation

Fer de lance de notre politique d'entreprise et d'amélioration continue, en veille active des nouvelles tendances marché, notre équipe R&D, composée de 145 ingénieurs et techniciens, conçoit des produits qui répondent aux attentes, en constante évolution, de nos clients.



### La responsabilité sociétale : we care, we act

Réduire l'impact de nos produits sur l'environnement à chaque étape de leur cycle de vie est au cœur de nos préoccupations. Nous intégrons de manière proactive des principes d'écoconception et d'économie circulaire. Soucieux de la santé et du bien-être de nos collaborateurs et de nos utilisateurs, nous améliorons en permanence nos pratiques avec une ambition d'exemplarité. Nous nous engageons plus largement pour la société, avec une politique d'achats responsables volontariste, un cadre éthique strict de nos relations commerciales et un soutien aux territoires dans lesquels nous œuvrons. We care, we act est bien plus qu'un slogan. C'est une ligne de conduite qui guide tous les aspects de notre activité.



**FOCUS.**  
**Nos valeurs guident nos actions.**  
Nos axes stratégiques s'inspirent des valeurs du groupe. « **T.R.A.C.E** » est partagé avec chacun des collaborateurs et est au centre de nos process de management :  
  
Travail d'équipe  
Respect et intégrité  
Agilité et entrepreneuriat  
Clients satisfaits  
Engagement et responsabilité

Notre démarche RSE se construit jour après jour. Chez Gerflor, nous avons pleinement conscience de notre impact sur la planète et sur la vie des gens. C'est pourquoi chaque métier s'inscrit dans une démarche RSE au quotidien. Depuis 2020, le Groupe priorise ses enjeux en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Notre nouvelle feuille de route "Cap 2030" guidera notre action pour contribuer à un avenir meilleur, pas à pas.

# Gouvernance et priorités RSE



we care / we act

# Un engagement de longue date

Animés par des engagements clients forts, nous avons structuré notre politique RSE depuis 30 ans.

Les démarches de certification des différentes entités du groupe ont constitué les premières étapes formelles de nos politiques RSE :

 **1995 - ISO 9001 :** Certification qualité pour la performance de l'entreprise et la satisfaction de nos clients.

 **2003 - ISO 14001 :** Certification environnement pour la performance environnementale de nos produits et de nos usines.

 **2006 - EN 9100 :** Certification qualité aéronautique pour la fiabilité et la qualité des prestations.

 **2011 - ISO 45001 :** Certification santé sécurité pour la prévention de la sécurité et de la santé de nos collaborateurs, prestataires et autres parties prenantes.

 **2013 - ISO 50001 :** Certification énergie pour la maîtrise des ressources et la lutte contre le réchauffement climatique

Nous œuvrons à travailler dans une démarche de prévention et d'amélioration continue.



**FOCUS.**  
**Ecovadis**

 En février 2024, nous avons reçu notre évaluation RSE Ecovadis et obtenu un score de 64/100, en amélioration par rapport à notre score précédent de 53/100. GERFLOR SAS (GROUP) fait partie du top 10% des entreprises évaluées par Ecovadis dans le secteur d'activité Fabrication d'articles en matières plastiques et du top 4% sur le pilier Environnement.

Nous sommes guidés dans nos actions par nos engagements auprès de nos parties prenantes:

- Fournir des produits innovants, qui respectent la santé et l'environnement,
- Innover continuellement pour apporter le meilleur service à nos clients,
- Garantir santé, sécurité et bien-être au travail à nos salariés tout en les accompagnant dans leur montée en compétences et leur développement professionnel,
- Respecter des règles éthiques très strictes pour assurer des interactions équilibrées et justes avec nos partenaires commerciaux,
- Favoriser une dynamique économique pérenne sur les territoires où nous sommes implantés pour prendre notre pleine responsabilité auprès de la société.

Depuis 2021, nos rapports RSE formalisent et font connaître nos réalisations et ambitions RSE.

**FOCUS.**  
**FORVIS MAZARS a réalisé, en juin 2025, la vérification d'une sélection de données de ce rapport.**

Le rapport de vérification est disponible sur le site [www.gerflor.com](http://www.gerflor.com).  
Les données vérifiées sont identifiées dans le tableau des KPI.



↑  
Plus de 100 collaborateurs Gerflor dédiés à la qualité.

# La gouvernance et les instances de management

Les décisions sont prises dans le cadre des comités de direction opérationnels et partagées avec les équipes lors des réunions d’encadrement régulières.

### Comité de surveillance trimestriel

Nommé par les représentants des actionnaires, constitué de 9 membres représentatifs de l'actionnariat sur la base de leur expérience, compétences et indépendance. Il est présidé par un membre de l'actionnaire majoritaire, indépendant de l'organisation. Un comité d'audit se tient annuellement en présence des Commissaires Aux Comptes.



### Comité de direction hebdomadaire

- 1 PDG
- 11 membres exécutifs indépendants nommés par le président

### Comité de direction métier

- Commercial
- Marketing
- Technique
- Qualité
- Supply Chain
- Industriel
- RSE
- Achats
- Ressources Humaines
- Transformation digitale

### FOCUS. En 2024, l'ensemble du comité de direction a suivi une formation à la CSRD

et participé aux ateliers d'élaboration de l'analyse de double matérialité.

### Comité de direction RSE mensuel

Il valide la stratégie RSE, définit les objectifs et les actions pour les atteindre et enfin valider l'atteinte de ces objectifs.

- Directeur Stratégie & RSE
- Responsable RSE / QSE
- Responsable Marketing Développement Durable
- Directions des métiers

### Comités de pilotage thématiques :

- Comité produit & veille réglementaire
- Comité HSE / Industriel
- Comité Recyclage
- Comité RSE Supply Chain
- Comité Achats Responsables
- Comité Green IT
- Comité RSE / RH
- Comité RSE / Ethique

### Des référents RSE dans tous les métiers

# Les parties prenantes

Nous impliquons une représentation, la plus complète possible, de nos parties prenantes dans la construction de notre démarche RSE. Plusieurs enquêtes clients sont menées tous les ans selon les marchés et les pays.



Les parties prenantes sont représentées par un ou plusieurs membres du comité de direction.

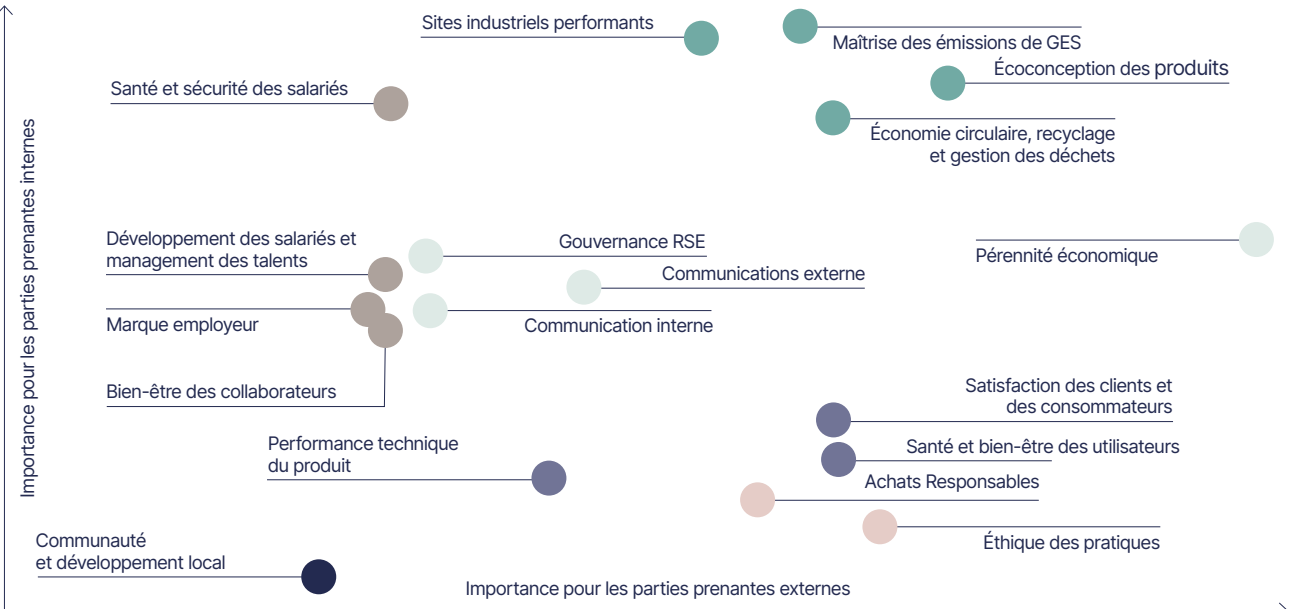
**FOCUS.**  
Gerflor est membre actif d'associations du secteur des sols résilients :  
- KALEI en France,  
- L'ERFMI et MMFA au niveau européen.



# La priorisation des enjeux 2020-2025

Depuis 2020, la priorisation de nos enjeux RSE et l'orientation de nos actions sont établies en intégrant les attentes de nos parties prenantes. C'est sur cette base que nous avons établi une matrice de matérialité.

## La matrice de matérialité



**Légende matrice:**

- l'environnement
- le consommateur
- les communautés et le développement local
- les relations et les conditions de travail
- la loyauté des pratiques
- la gouvernance

Ces priorités s'inscrivent dans la continuité de la politique d'entreprise menée depuis 20 ans. Au-delà de la performance économique, nous avons constamment orienté nos actions sur :

- Le succès de nos clients et partenaires,
- La culture de prévention santé / sécurité,
- La recherche de solutions plus écoresponsables,
- L'expertise et l'engagement de nos collaborateurs.

### FOCUS. À l'écoute de nos clients.

Il ressort de nos enquêtes un intérêt majeur et croissant pour les solutions biosourcées, l'économie circulaire et l'empreinte carbone des produits.



## Les principaux engagements 2025

Pour chacun des enjeux matériels, nous nous sommes donnés en 2020 des objectifs chiffrés pour 2025.

| Enjeux prioritaires                                                                              |                | Objectifs 2025 vs 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Page 22   | Environnement  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Maîtrise des émissions de gaz à effet de serre,</li><li>- Écoconception et économiser les ressources naturelles,</li><li>- Économie circulaire.</li></ul> <p>→ -20 % en kg eq CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> sur BGES scopes 1 et 2 vs 2019,<br/>→ 35 % en CA de produit en pose libre,<br/>→ 30 % de contenu recyclé dans les produits,<br/>→ 10 % du CA avec des produits biosourcés,<br/>→ 60 000 T de recyclé consommé / an.</p> |
| <br>Page 48 | Clients        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Santé et bien-être des utilisateurs,</li><li>- Satisfaction des clients et des consommateurs.</li></ul> <p>→ 100 % des produits &lt;100 µg/m<sup>3</sup> COV,<br/>→ -10 % d'incidents client.</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| <br>Page 64 | Collaborateurs | <ul style="list-style-type: none"><li>- Santé et sécurité des collaborateurs,</li><li>- Développement des compétences.</li></ul> <p>→ Tff1 &lt; 4 = nombre d'accidents annuels par millions d'heures travaillées,<br/>→ 2 % de la masse salariale investi en formation.</p>                                                                                                                                                                                                |
| <br>Page 78 | Société        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Éthique des pratiques,</li><li>- Achats Responsables.</li></ul> <p>→ 90 % des collaborateurs exposés formés,<br/>→ 90 % des fournisseurs signataires de la charte d'Achats Responsables et Éthique.</p>                                                                                                                                                                                                                            |

# La priorisation des enjeux 2026-2030

En 2024, nous avons souhaité aller plus loin et avons retravaillé la priorisation des enjeux pour la période 2026-2030. Cet exercice, validé en Comité de Direction, fait ressortir 8 enjeux doublement matériels.

### Identification des enjeux

Sur la base des enjeux actuels mais aussi des référentiels tels que le GRI ou encore des sujets de durabilité issus des normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards), 19 enjeux RSE ont été identifiés comme potentiellement matériels pour Gerflor.

### Priorisation des enjeux

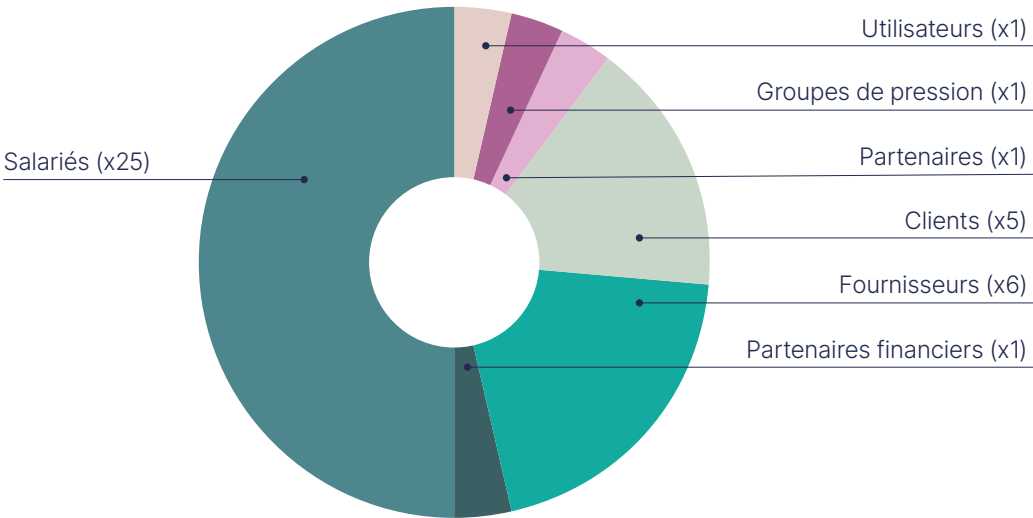
Afin de hiérarchiser les enjeux, nous avons réalisé une analyse de double matérialité en nous appuyant sur :

- La consultation de parties prenantes internes et externes à Gerflor,
- Des avis d'experts,
- Une analyse financière des Impacts, Risques et Opportunités avec la Direction Finance.

### Consultation des parties prenantes

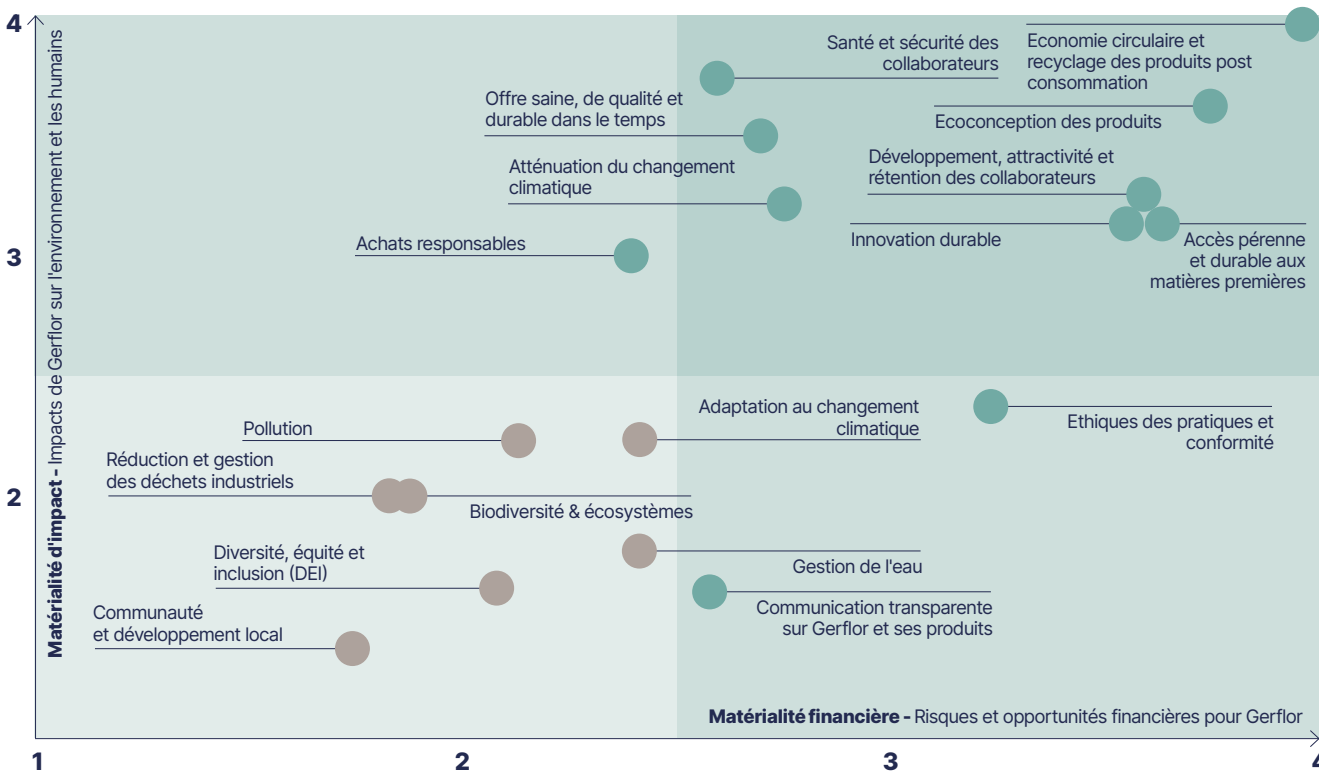
40 parties prenantes ont été sollicitées pour réaliser l'analyse de matérialité (25 en interne et 15 en externes). 4 modes de consultation ont été utilisés.

- 7 entretiens,
- 31 questionnaires en ligne,
- 1 analyse des enquêtes passées réalisées auprès des clients et utilisateurs finaux,
- 1 atelier de travail Codir.



Une partie prenante est un acteur individuel ou collectif qui peut influencer l'entreprise et vice versa.

La matrice de double matérialité fait ressortir 11 enjeux matériels dont 8 doublement matériels, ainsi que 7 enjeux non matériels :



**Légende matrice:**

- Non matériel
- Simple matérialité
- Double matérialité
- Enjeux matériels
- Enjeux non matériels

### Ces enjeux s'inscrivent dans la continuité des actions déjà engagées :

- L'atténuation du changement climatique,
- L'accès pérenne aux matières premières,
- La circularité de nos activités,
- La santé et le bien-être de nos utilisateurs,
- La santé et le développement de nos collaborateurs.



# Cap 2030. De nouvelles ambitions

En ligne avec ces enjeux prioritaires 2026-2030, nous nous donnons une feuille de route ambitieuse et chiffrée. Avec notamment dix grands objectifs qui témoignent de notre volonté d'action pour le climat, les ressources, la circularité, nos utilisateurs et nos collaborateurs.

Objectifs 2030



**Engagés pour le climat**

Nous agissons avec une feuille de route ambitieuse de décarbonation

-30% CO<sub>2</sub>

scopes 1, 2, 3 en tonnes eq CO<sub>2</sub>, vs 2019. Science Based Targets<sup>(1)</sup>



**Engagés pour les ressources**

Nous innovons pour des matières plus durables et responsables

75%

biosourcé, minéral et recyclé<sup>(2)</sup>

30%

contenu recyclé<sup>(3)</sup>



**Engagés pour la circularité**

Nous investissons dans des solutions de recyclage et de réduction des déchets

65 000

tonnes de déchets traités<sup>(4)</sup>

45%

pose libre<sup>(5)</sup>



**Engagés pour la santé et le bien-être**

Nous créons des espaces intérieurs sains et confortables

100%

de nos produits meilleurs que les normes de qualité de l'air intérieur<sup>(6)</sup>

95%

des ventes couvertes par une FDES ou EPD<sup>(7)</sup>



**Engagés pour nos collaborateurs**

Nous assurons un environnement de travail sécurisé et stimulant

30%

de femmes<sup>(9)</sup>

40%

mobilité interne<sup>(10)</sup>

Objectif 0

accident<sup>(8)</sup>

Plus de détails :  
1. Scopes 1, 2 & 3, en valeur absolue, approche « market-based ». Trajectoire validée par l'initiative SBT (Science Based Targets). / 2. Origine des matières premières pour l'ensemble du portfolio Gerflor Sols et Murs, en tonnes, en moyenne. Comprend 15% de sel vierge, composant de la fabrication du vinyle. Sur la base de 70% en 2024. / 3. Pourcentage moyen contenu dans le portfolio de vinyles Gerflor Sols et Murs, en tonnes. Sur la base de 21% en 2024. / 4. Traités dans nos propres usines de recyclage. Par rapport à 59 040 tonnes en 2024. / 5. Pourcentage de nos ventes de revêtements de sol (en chiffre d'affaires réalisé) avec des produits non collés, faciles à enlever, faciles à réutiliser. Sur la base de 40% en 2024. / 6. 100% du vinyle et du linoléum vendus sur le marché de la construction inférieurs à 100 µg / m³ (TCOV 28 jours). / 7. % de nos ventes Sols & Murs couvertes par des FDES ou EPD. Comparé à 44% en 2024. / 8. Objectif TFI (taux de fréquence des accidents du travail) inférieur à 3 vs. 8,9 en 2024, pour tous les employés du Groupe Gerflor. / 9. 30% de femmes dans notre effectif mondial et parmi nos managers. Comparé à 26% en 2024. / 10. Pourcentage d'emplois pourvus via des recrutements internes, Groupe Gerflor. Sur la base de 36% en 2024.

# Une démarche RSE en ligne avec les ODD\*

Par une action volontariste, nous entendons à notre échelle contribuer aux Objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies.

Nous sommes soucieux de créer de la valeur à long terme et d'avoir un impact positif sur notre sphère d'influence et plus largement sur la société et l'environnement dans le cadre de chacune de nos activités. Par nos actions, détaillées dans ce rapport, nous contribuons à 10 des 17 ODD\* :

**FOCUS.**  
**10 sur 17.**  
Le Groupe agit sur 10 des 17 ODD.

1 PAS DE PAUVRETÉ



2 FAIM «ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS





\*Objectifs de développement durable.

Face à l'urgence climatique, à la raréfaction des ressources et aux risques associés (réglementations plus contraignantes, volatilité des matières premières ou encore perturbations liées à la multiplication des catastrophes naturelles, etc.), Gerflor s'engage :

- À agir avec une feuille de route ambitieuse de décarbonation,
- À innover pour des produits plus durables et responsables,
- À garantir la performance environnementale de nos sites de fabrication et logistique,
- À œuvrer pour plus de circularité, en favorisant le réemploi, la valorisation matière et en investissant dans des solutions de recyclage.



# Notre engagement pour la planète

we care / we act

# L'empreinte carbone du groupe Gerflor

Pour progresser, il est essentiel d’avoir des outils de mesure adaptés.  
Depuis 2011, nous réalisons des bilans des gaz à effet de serre (GES) en France.  
Depuis 2019, nous menons ces analyses au niveau international.

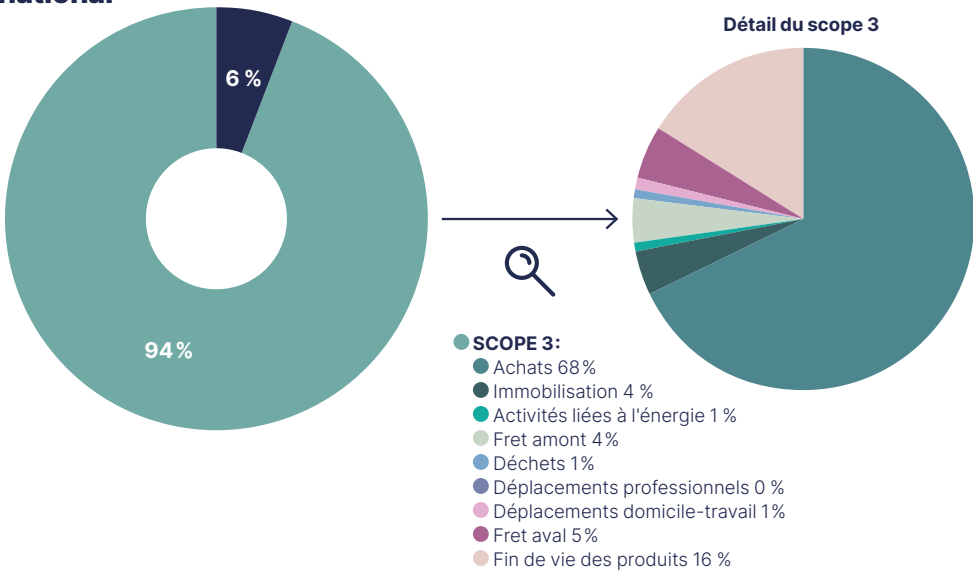
Ces bilans, élaborés conformément au BEGES V5 et GHG Protocol, prennent en compte les émissions directes et indirectes de nos activités.

## Bilan GES 2024 - International

### SCOPE 1 & 2

Émissions directes de GES :  
- Combustion d'énergie,  
- Combustion de carburant véhicules,  
- Fuites de fluides frigorigènes.

Émissions indirectes associées à de l'énergie :  
- Consommation d'électricité,  
- Consommation de vapeur.



**Réduction des émissions de gaz à effet de serre scopes 1 & 2**  
vs. 2019, en intensité par m² produit, market-based

**RÉSULTAT 2024**  
**-45%**  
kg eq CO<sub>2</sub> /m² vs 2019

**OBJECTIF 2025**  
**-20%**

↳ Objectif 2025 largement dépassé : 29% de réduction lié à nos actions d'optimisation énergétique des sites de production et logistique et à l'amélioration de notre mix énergétique.

Le reste est induit par les efforts de décarbonation des pays où nous opérons.

## Une trajectoire carbone validée par le SBTi (Science-Based Targets Initiative)

Depuis 2022, Gerflor s’est adossé à la méthodologie ACT (Accelerate Climate Transition). Cette méthodologie a été développée par l’ADEME et le Carbon Disclosure Project (CDP) dans le but d’aider les entreprises à effectuer leur transition bas carbone. Elle permet notamment d’identifier les enjeux principaux, de hiérarchiser les pistes de réduction et d’anticiper les risques de transition associés afin de créer un plan d’action pertinent et ambitieux.

Cette approche structurée nous a amené à soumettre notre bilan carbone au SBTi afin de valider :

- Une action climatique ambitieuse,
- Une transition vers une économie bas carbone,
- L'adéquation des objectifs de réduction des gaz à effet de serre avec les données des sciences du climat.

**Résultat :** Le SBTi approuve nos objectifs à court terme de réduction des émissions de GES.

D'ici 2030 :

- Gerflor s'engage à réduire ses émissions de GES scopes 1 et 2 de 46,2% en absolu par rapport à l'année de référence 2019\*,
- Gerflor s'engage également à réduire ses émissions de GES scope 3 de - 27,5% sur la même période.

\*Le périmètre de l'objectif comprend les émissions et absorptions biogéniques liées aux terres et aux matières premières bioénergétiques



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Le SBTi a été créé en 2015, dans le contexte de la COP 21, et des accords de Paris. C’est un partenariat entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte Mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le Fond Mondial pour la Nature (WWF). Au niveau mondial, 7500 entreprises ont validé leurs objectifs climatiques auprès du SBTi.



- Actions sur les émissions liées à l'énergie (scopes 1 et 2) :**
- Poursuivre l'optimisation énergétique de nos unités,
  - Augmenter la part d'énergie renouvelable et décarbonée pour atteindre 50% en 2025,
  - Changer nos modes de fonctionnement notamment en termes de logistique interne.
- Actions sur les émissions indirectes (scope 3) :**
- Écoconcevoir nos produits,
  - Intensifier les actions de recyclage,
  - Impliquer notre supply chain :
    - sur la nature et/ou les modes de production des matières premières,
    - sur le fret de ces mêmes matières ainsi que celui de nos produits,
  - Transformer nos habitudes de déplacement.

Des initiatives concrètes ont été menées depuis de nombreuses années sur ces différents volets, et se sont poursuivies en 2024, comme détaillé dans les pages qui suivent.



**FOCUS.**  
**1PACTE CLIMAT**

Depuis 2022, Gerflor participe aux côtés de grands groupes tels que Bouygues, Saint-Gobain, Air France-KLM ou Eiffage à l'initiative française 1PACTE Climat. Il s'agit d'une initiative volontaire qui vise à mettre en lumière le rôle clé des entreprises et leurs engagements spécifiques dans la lutte contre le changement climatique.

# L'empreinte de nos produits

**Pour relever les défis climatiques et lutter contre la raréfaction des ressources naturelles, nos parties prenantes attendent des solutions et des produits de plus en plus écoresponsables. Gerflor s'engage en communiquant de façon transparente sur l'impact carbone de ses produits et en mettant l'accent sur l'écoconception, l'utilisation de matières premières durables, la durabilité des produits et l'économie circulaire.**

## Systématiser l'écoconception des produits

Parce que l'empreinte carbone des produits se décide dès les premiers coups de crayon, notre R&D et nos services marketing intègrent l'écoconception dès les premières étapes du développement produit. Convaincus de la nécessité d'écoconcevoir nos produits, nous avons commencé à établir dès le début des années 2000 un référentiel avec des critères environnementaux et sanitaires. Aujourd'hui, 8 critères majeurs d'écoconception dictent notre cahier des charges produit, de la conception du produit à son recyclage.

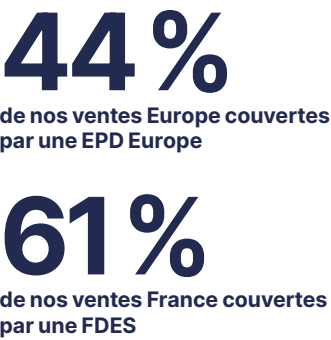


- FOCUS.**  
**Nos principaux critères d'eco-conception :**
- Sécurité des matières
  - Longévité
  - Démontabilité
  - Recyclabilité
  - Contenu recyclé, minéral & biosourcé
  - Allègement produit
  - Facilité d'entretien
  - Empreinte carbone

Communiquer de façon transparente sur l'impact de nos produits

Gerflor s'engage à une communication transparente concernant l'impact environnemental de ses produits. Notre équipe interne spécialisée réalise des Analyses de Cycle de Vie pour chaque produit et, suite à une certification par une tierce partie, les **FDES** (Fiches de déclaration environnementale et sanitaire) ou les **EPD** (Déclaration Environnementale de Produit) sont rendues accessibles à nos clients. Ces documents permettent de partager des informations précises sur l'impact de nos produits et servent également de données d'entrée à notre département R&D dans sa démarche d'écoconception.

Nous documentons également nos produits avec des Fiches Environnementales. Elles synthétisent les principaux attributs environnementaux du produit, tel que son empreinte carbone, ses matières premières, le pourcentage de matériaux recyclés, la recyclabilité, ou encore les certifications environnementales obtenues. Ces fiches sont consultables sur nos sites internet.



Garantir des sols durables dans le temps

Parce que la durée de vie du produit est l'un des critères majeur en termes d'impact environnemental, nous nous engageons à fabriquer des produits durables. En vinyle, en linoléum, en bois ou en polypropylène, nos revêtements de sol sont tous résistants à l'usure. Selon nos gammes, nous concevons des produits adaptés à un trafic piéton intense (par exemple : hall de bâtiments publics, boutiques, etc.), à un trafic mécanique régulier (par exemple : chariots élévateurs en entrepôt) ou encore à des agressions comme le poinçonnement, les rayures, les agents chimiques, les écarts thermiques, l'humidité, etc.

La plupart de nos sols ont une durée de vie de 25 ans. Nous proposons une garantie commerciale de 10 à 15 ans pour nos sols à usage professionnel.

Accroître la part des matières premières durables

Afin de lutter contre la raréfaction des ressources naturelles et le réchauffement climatique, Gerflor s'engage à accroître la part de matières premières durables dans ses produits : matières recyclées, biosourcées et minérales.

FOCUS.



↑  
La gamme des dalles GTI®, spécifiquement conçue pour résister au trafic mécanique.

Augmenter le taux de recyclé dans nos produits

Les revêtements vinyle fabriqués par Gerflor intègrent en moyenne 21% de matières recyclées. Ces matières premières secondaires proviennent des chutes de production de nos usines, des chutes de pose et des produits en fin de vie collectés chez nos clients, et, dans une moindre mesure, d'autres industries.



**% de recyclé (en moyenne)  
dans nos gammes vinyle**

| RÉSULTAT 2024 | OBJECTIF 2025 |
|---------------|---------------|
| 21%           | 30%           |

↳ Le résultat est en dessous de l'objectif pour plusieurs raisons :

- Un mix produit défavorable dans nos ventes 2024, et notamment un impact défavorable de nouvelles entités récemment acquises par le groupe,
- Des volumes encore insuffisants de chutes de pose et produits fin de vie collectés chez nos clients.

Nous allons poursuivre les efforts pour atteindre l'objectif de 30% à moyen terme :

- Collecter davantage,
- Poursuivre les efforts techniques pour substituer davantage de matières vierges par du recyclé,
- Faire progresser les nouvelles entités récemment acquises par le groupe.



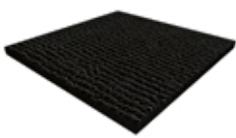
Matière à recycler.

À noter :

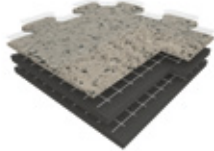
- Tous nos contenus recyclés sont contrôlés et conformes au règlement européen REACH. L'intégration de recyclé ne dégrade ni la qualité ni les performances des produits,
- Le taux de recyclé de chaque produit est disponible sur sa fiche environnementale,
- En 2024, l'organisme SCS a certifié le pourcentage de recyclé de nos gammes dalles et lames clipsables fabriquées en France.



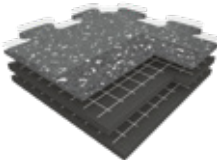
FOCUS.  
Exemples de % moyens de recyclé :



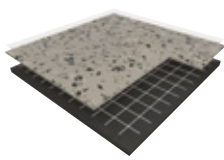
100% dans les rouleaux Batéco



67% dalles techniques Attraction®



69% dalles techniques GTI® Pure



43% rouleaux Premium compact

# Accroître le contenu biosourcé

De longue date, nous proposons des gammes majoritairement biosourcées telles le linoleum ou les parquets sportifs Connor. Nous œuvrons également à intégrer davantage de contenu biosourcé dans nos gammes vinyle.



2008  
**Saga²**  
Envers liège



2011  
**Mipolam Symbioz™**  
17% de contenu biosourcé



2014  
**Acquisition Connor Sports**  
- Parquets sportifs fabriqués à partir de bois d'érable nord américain  
- Certifié FSC



2018  
**Acquisition Linoleum DLW**  
- 76% biosourcé  
- 97% naturel  
- Certifié Cradle to Cradle Silver



2024  
**Lancements nouveaux Premium et Taraflex® avec contenu biosourcé**



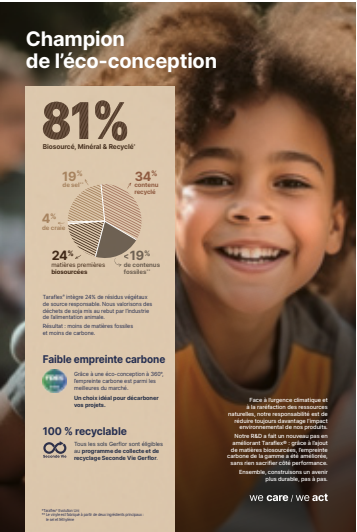
2023  
**Texline Nature**  
Première gamme de rouleaux résidentiels avec contenu bio circulaire



2021  
**Mipolam Bioplanet**  
17% de contenu biosourcé

## Premium et Taraflex® avec contenu biosourcé

En 2024, nous avons introduit de 15 à 24% de matières d'origine végétale en substitution de matières fossiles dans nos gammes phares Taraflex® et Taralay Premium. Désormais, plus de 80% du contenu de ces produits est d'origine biosourcée, minérale ou recyclée.



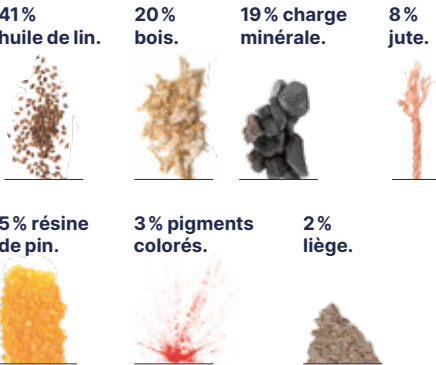
Brochure Taraflex®



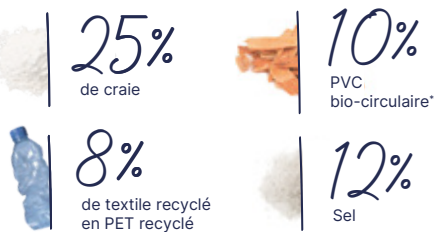
Brochure Taralay Premium

## Notre gamme DLW Linoleum

Notre gamme linoleum compact contient jusqu'à 98% de matières biosourcées ou minérales. Elle est certifiée Cradle to Cradle Silver.



## Le PVC bio-circulaire de Texline Nature est certifié par l'ISCC, selon le principe de bilan massique



\*Incluant 4% d'éthylène bio-circulaire certifié par l'ISCC, selon le principe du bilan massique, et 6% de sel.

# La performance environnementale de nos unités opérationnelles

**Les usines Gerflor travaillent continuellement à réduire leur impact sur l'environnement : traitement des fumées pour capter poussières et COV, limitation des nuisances sonores, optimisation énergétique et utilisation d'énergie décarbonée, réduction drastique de la consommation d'eau grâce à des circuits de refroidissement optimisés en circuit fermé, tri des déchets à la source et valorisation matière.**

A l'instar des produits, les unités opérationnelles (bâtiment, process, utilités) sont conçues ou modifiées avec des critères de performance environnementale concernant chaque domaine (air, sol, énergie, ressources, déchets, carbone, risque).

### Des sites certifiés

Dans une logique d'amélioration continue des performances qualité, environnementales et énergétiques, nos sites se sont engagés au travers de démarches de certification ambitieuses :

- La plupart de nos sites sont certifiés ISO 9001 (management de la qualité) et ISO 14001 (management environnemental),
- Nos principales usines en France, Allemagne et Chine sont certifiées ISO 50001 (management de l'énergie) ce qui couvre 73% de la consommation énergétique du Groupe.



**FOCUS.**  
**100% d'électricité verte en Allemagne.**  
En Allemagne, où nos gammes de sols homogènes par exemple sont produites, l'électricité de nos usines provient de sources d'énergies renouvelables. Cette électricité est garantie par des certificats d'origine.

→  
Des sites modernisés pour réduire nos consommations d'énergie.  
Usine Gerflor Tarare, France.



### Préserver les ressources

**Limiter nos consommations d'énergie**  
Pour limiter la consommation d'énergie de nos usines, nous avons agi à plusieurs niveaux :

- Reconception de lignes de production, comme la ligne de fabrication de rouleaux 2 mètres qui permet une économie d'énergie de 30 % par rapport à l'ancienne technologie,
- Remplacement des utilités de chauffage et de refroidissement par de nouvelles technologies (reconception de schéma énergétique, chaudières haut rendement, aérothermie...), reconception des circuits de distribution des énergies, isolation des points singuliers et récupération de la chaleur fatale de nos principales usines (Tarare, Saint-Paul, Grillon, Troisdorf, Delmenhorst, Carrickmacross),
- Suivi et analyse des talons de consommation des arrêts courts (week-end) et longs (arrêts techniques),
- Suivi et analyse des consommations par ordre de fabrication,
- Généralisation de l'installation de panneaux photovoltaïques pour de l'autoconsommation,
- Utilisation d'énergie biomasse sur le site d'Amasa (États-Unis) à partir de la valorisation de sciures de bois issues de la découpe des lames de parquet pour alimenter le système de chauffage de l'usine,
- Intégration de la performance énergétique et de la décarbonation dans tout cahier des charges projet.

**Gestion des risques sur la chaîne de valeur.**  
Du choix des matières premières jusqu'au recyclage des produits fabriqués en passant par les transports, le stockage, la transformation / fabrication, l'utilisation des produits, Gerflor analyse les risques environnementaux.

**FOCUS.**  
Sur les sites en zone périurbaine, nous entretenons un **dialogue régulier avec les riverains** pour les informer des évolutions et les écouter.

**Consommation énergétique**  
kWh/m<sup>2</sup>

**RÉSULTAT 2024**  
**-35 %**

**OBJECTIF 2025**  
**-10 %**  
d'ici 2025 en France et en Allemagne.

→ Des économies d'énergie bien supérieures à l'objectif grâce à nos actions d'optimisation énergétique sur les sites de production et à l'amélioration de notre mix énergétique. On peut notamment citer la mise en place de 10 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques sur le site DLW en Allemagne couvrant jusqu'à 40% d'autoconsommation.

Limiter nos consommations d'eau

Dans un souci de gestion responsable des ressources, nous avons mis en place des actions pour réduire nos consommations d'eau. Cela passe notamment par :

- Le suivi permanent des consommations, la chasse aux fuites et consommations singulières,
- Le remplacement de tours aéroréfrigérantes par des aérothermes adiabatiques pour réduire les consommations d'eau et d'énergie,
- L'étude des circuits hydriques,
- La prise en compte de la consommation d'eau dans tous les cahiers des charges.



**-48 %**  
de consommation d'eau  
vs 2021 malgré  
les acquisitions.



**Développer les énergies renouvelables**  
A fin 2024, nous avons déployé 68500m² de panneaux photovoltaïques sur 5 de nos sites industriels et logistiques à travers le monde. Nous allons poursuivre ces efforts pour atteindre 50% d'énergie décarbonée dans notre mix énergétique d'ici 2025.

Limiter, réutiliser, recycler, valoriser les déchets

L'amélioration des rendements des machines, leur fiabilité, l'ordonnancement des productions sont autant de leviers du quotidien pour éviter les déchets. Le conditionnement des matières et produits est challengé. Les chutes de production sont recyclées dans les usines. Enfin, chaque contenant, matière, produit, ou résidu non utilisable dans nos unités est collecté en vue d'une réutilisation, d'un recyclage ou d'une valorisation énergétique par l'un de nos partenaires spécialisés. Notre objectif 2025 est de zéro 'matière' recyclable en enfouissement ou incinération.



↑  
Usine Dalles et Lames,  
Saint-Paul-Trois-Châteaux, France.

Déchets enfouis en France  
en 2024

**-17.5 %**  
vs 2020

**FOCUS.**  
Notre usine écoconçue de dalles  
et lames vinyles.

Opérationnelle depuis 2018, notre usine de Saint-Paul-Trois-Châteaux a été conçue pour :

- Être un centre de recyclage permettant d'intégrer jusqu'à 55% de recyclé dans les produits,
- Minimiser la consommation énergétique au mètre carré produit grâce à un *process* de mélange gravitationnel et un *process* de fabrication en continu optimisant en permanence la température du produit.

Une unité de recyclage 100 % intégrée  
dans le *process* de fabrication.

Décarboner les transports :  
l'initiative FRET21

En 2022, Gerflor a rejoint le programme volontaire FRET21, soutenu par l'ADEME, pour réduire l'empreinte carbone de ses transports à l'échelle mondiale.



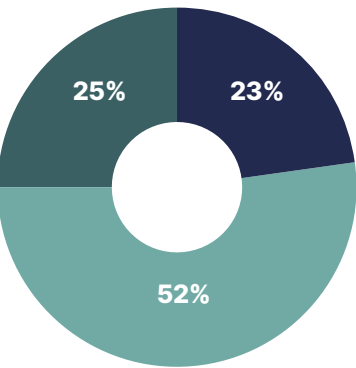
Un plan d'action sur 3 ans a été mis en place avec **37 initiatives basées sur quatre leviers** :

- Le taux de chargement,
- La distance parcourue,
- Les moyens de transport,
- Les achats responsables.

En 2024, nous avons poursuivi nos efforts. Nous avons par exemple réduit de plus de 20% l'impact carbone des livraisons depuis notre usine belge, en optimisant les routes, les lieux de massification et en introduisant des liaisons **rail/route**. Nous avons également soutenu la substitution du diesel par des **biocarburants** pour nos navettes entre Tarare et Fos sur Mer, désormais effectuées en HVO.

**Résultat** : en 3 ans, nous avons déjà réduit de 7% nos émissions CO<sub>2</sub> soit l'équivalent de 240 tours du monde en voiture évités\*. Nous avons dépassé notre objectif initial qui était de -5% en 3 ans.

2087 T de CO<sub>2</sub> évitées à fin 2024



- Optimisation de la distance parcourue
- Optimisation du moyen de transport
- Changement du moyen de transport



Transport  
au gaz naturel.  
→

\*Source ADEME.

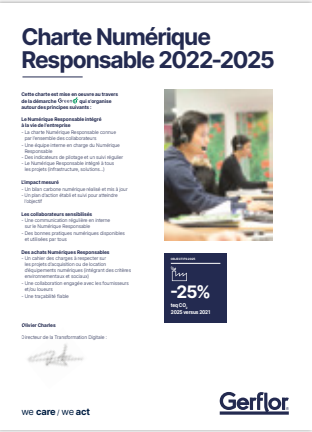
Évoluer vers une sobriété numérique

Dans une ère de transformation digitale, il est de notre responsabilité de prendre en compte la pollution numérique. Depuis 2020, nous avons lancé des initiatives volontaristes en ce sens avec une collaboration étroite entre équipe RSE et équipe IT. Nous avons par exemple allongé la durée d'utilisation du matériel informatique, intégré dans nos parcs du matériel reconditionné, automatisé l'extinction et l'allumage de matériels numériques, allégé les signatures électroniques, communiqué régulièrement sur les éco-gestes de la Green IT.



Depuis 2021, nous calculons l'impact carbone du numérique de Gerflor, avons défini notre objectif de réduction de cet impact et cadré la démarche Green IT avec une Charte du Numérique Responsable qui se décline en 4 axes d'actions :

- Le numérique responsable intégré à la vie de l'entreprise,
- L'impact mesuré,
- Les collaborateurs sensibilisés,
- Des achats numériques responsables.



**Résultat** : Une réduction de 3% de l'empreinte numérique entre 2021 et 2023 malgré l'augmentation de 9% des effectifs. En 2024, une augmentation de 4% par rapport à 2021 est due à une évolution en cours du mode de stockage de nos données. Les bénéfices de cette évolution sont attendus sur 2025/2026. Notons que l'intensité carbone du numérique par collaborateur a diminué de 13% par rapport à 2021. En 2025, nous reconsidérerons l'objectif de décarbonation du numérique pour mieux intégrer la croissance constante de l'organisation.



**FOCUS.**  
**Depuis 2022 nous organisons des animations à l'occasion du Cyber Clean Up Day :**

- Nettoyage des boîtes mail,
- Récupération de vieux matériels électroniques des collaborateurs pour qu'ils réintègrent des filières pour une autre vie.

Réduire et décarboner les déplacements des collaborateurs

Les émissions liées aux déplacements ont été quantifiées. Sur cette base les actions mises en oeuvre sont :

- Révision de la grille de véhicules pour les collaborateurs,
- Formation des commerciaux itinérants à l'écoconduite,
- Mise en place de bornes de recharge électrique dans les parkings Gerflor,
- Intégration de véhicules utilitaires électriques dans la flotte de l'entreprise.

La flotte de véhicules hybrides ou électriques en France est passée de 3% en 2020 à 11% en 2024.



Le recyclage : au cœur de nos processus depuis plus de 20 ans

Depuis plus de 20 ans, nous travaillons dans une logique de circularité afin de préserver les ressources. Au fil des années, notre approche s'est organisée autour de trois principes : réduire, réemployer et recycler. Nous diminuons la production de déchets à tous les niveaux du cycle de vie de nos produits. Nous favorisons le réemploi en offrant depuis plus de deux décennies des solutions en pose non collée. Quand le déchet est inévitable, nous privilégions le recyclage plutôt que l'incinération ou l'enfouissement. Le recyclage permet de transformer un déchet en une ressource utile, qui peut être réintégrée dans la production de nouveaux produits, en limitant la consommation de matières premières vierges et en réduisant l'empreinte carbone de notre activité.

Des solutions de collecte et de recyclage à chaque étape du cycle de vie

Nos revêtements de sols et murs, vinyle et linoleum, sauf rares exceptions, sont recyclables. Nous œuvrons à récupérer la matière à recycler à chaque étape de la vie du produit, de sa production à son installation et à sa fin de vie.

Les chutes de production

Les essais techniques, les rebuts qualité, les coupes génèrent des chutes de production. Ces chutes sont collectées sur les lignes de production puis broyées en granulés et réintégrées dans de nouvelles fabrications. Toutes les usines du Groupe Gerflor sont aussi des centres de recyclage.

Les chutes de pose des installateurs

Un chantier génère entre 3 et 10 % de chutes, selon le type de produits. Le programme Seconde Vie permet de récupérer gratuitement les chutes sur les chantiers ou chez les poseurs, en vue du recyclage.

Les produits en fin de vie

Nous recyclons en fin de vie aussi bien les produits non collés que les produits collés mélangés à d'autres matériaux (colle, ragréage) dans le cadre du programme Seconde Vie. Ce service est proposé de façon ciblée et selon des conditions différentes selon les pays. Avant toute collecte, nous nous assurons de la conformité REACH des produits collectés. Tout produit dont la composition n'est pas garantie fait l'objet d'un processus de test et de traitement spécifique. Nous nous assurons ainsi que seule la matière première secondaire conforme à la réglementation REACH est réintégrée dans nos nouvelles fabrications.

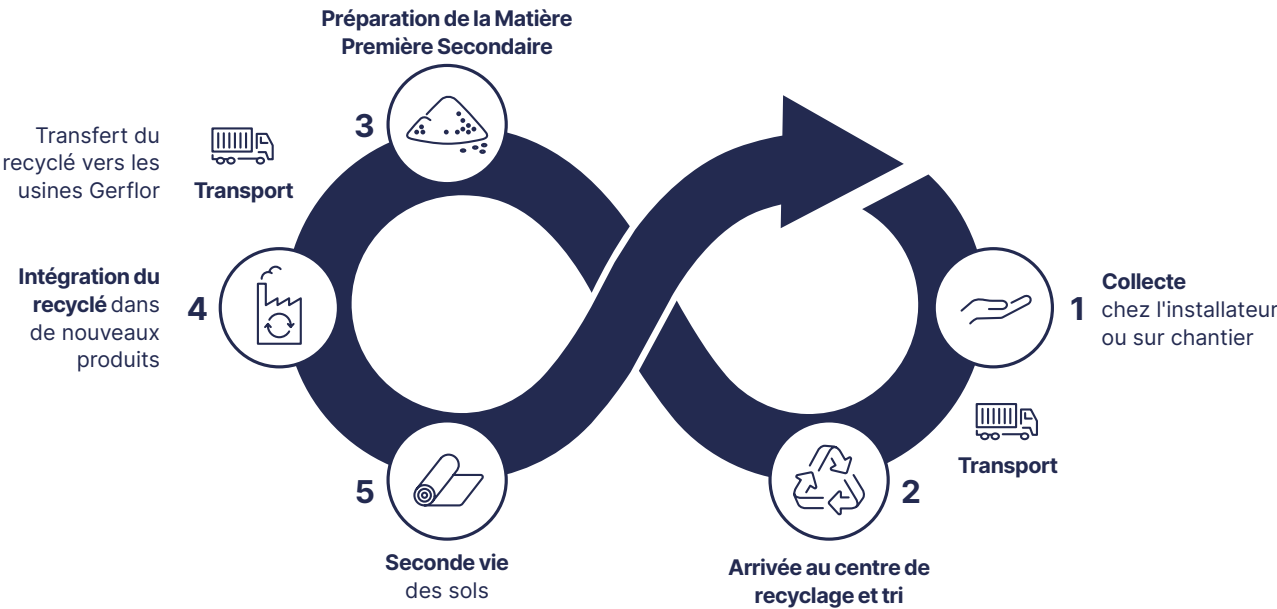
→  
Chutes de pose



Le programme Seconde Vie, notre filière de collecte dans 10 pays

Lancé en 2011, ce programme est gratuit pour les entreprises de pose et distributeurs et s’adapte à leurs contraintes. Nous acceptons les revêtements de nos concurrents. Une fois collectés, les produits sont dirigés vers l'un de nos deux centres de recyclage pour être transformés. La matière première secondaire obtenue est ensuite acheminée vers les usines Gerflor pour être réintégrée dans de nouveaux produits.

Le programme Seconde Vie est proposé en 2024 dans 10 pays, en déploiement total ou en initiative pilote : France, Allemagne, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Finlande, Italie, Pologne et UK.



Des partenariats pour la collecte dans 3 pays

Gerflor participe activement à des initiatives collectives pour proposer des solutions mutualisées à ses clients : en Suède (initiative GBR), Australie (Resiloop) et Suisse (CRP Suisse).

Collecte de chutes de pose et sols fin de vie  
**13 pays**  
Volumes x 5 en 5 ans  
Seconde vie déployé dans 10 pays et des partenariats dans 3 autres pays.



↑  
Le vinyle, une matière 100% recyclable.

Un partenariat unique avec PAPREC pour développer le recyclage

Depuis 2017, nous nous sommes associés dans une coentreprise avec le leader du recyclage PAPREC pour exploiter en France une usine de recyclage dédiée aux sols résilients souples. Appelée Floor to Floor, cette usine trie les produits collectés et recycle selon un cahier des charges strict afin que la matière puisse être réintégrée dans de nouveaux produits.



Le recyclage des sols linoleum

Les sols linoleum contiennent jusqu'à 97% de matières d'origine naturelle. Ils sont collectés via le programme Seconde Vie et suivent ensuite un circuit de recyclage spécifique. Les chutes de pose sont expédiées directement à l'usine de linoleum DLW pour être préparées et réintégrées dans les nouveaux sols. Les produits en fin de vie, collés, passent par un centre de recyclage pour une étape de séparation de la colle et des restes de ragréage. La matière naturelle nettoyée des impuretés est ensuite micronisée puis réacheminée vers DLW pour réintégration dans les produits.

Des programmes de recyclage certifiés Eucertplast

L'ensemble de notre dispositif de recyclage de la préparation à la consommation de recyclé est certifié Eucertplast (certification européenne des recycleurs) depuis 2014.



Une nouvelle unité de recyclage en Allemagne

Pour accompagner la croissance des volumes Seconde Vie et le fort engagement du groupe en faveur de l'économie circulaire, Gerflor a investi dans une nouvelle unité de recyclage, située à proximité de son usine de Troisdorf (Allemagne). Le site traitera dès début 2025 les chutes d'installation et les produits en fin de vie, y compris les sols collés, vinyle comme linoléum, provenant de différents pays européens.



# Le réemploi : l'autre moteur de notre approche circularité

La directive européenne 2008/98/CE indique que le réemploi doit être privilégié sur le recyclage lorsque cela est possible. Pour décarboner notre activité d'ici 2050, le réemploi est un levier majeur.

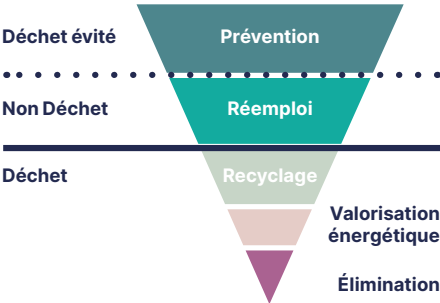
La pose sans colle : préparer le réemploi de demain

Depuis plus de deux décennies Gerflor innove et se positionne en leader sur la pose libre.



- 2000**  
Gerflor invente et brevète les premiers rouleaux vinyle pose libre avec envers textile
- Années 2010**  
Gerflor brevète des solutions innovantes de clipsage dalles et lames
- 2023-2024**  
Gerflor accélère le déploiement des solutions en pose libre :
  - Taralay Impression Hop (Rouleaux fort trafic),
  - Taraflex® SL (Rouleaux sportifs),
  - Creation Zen (Dalles et lames poissées).

Ces solutions démontables facilitent le réemploi tout en préservant l'intégrité du support à la dépose, évitant les opérations de ragréage coûteuses en temps et en émissions carbone. En 2024 nous avons réalisé un guide et un tutoriel vidéo pour aider nos clients à réemployer les rouleaux pose libre (PMO 450).



Partenaire d'Ecoscale, l'outil d'évaluation du CSTB sur la circularité

Gerflor a contribué dès le démarrage à l'élaboration de l'outil Ecoscale du CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) en France. Ecoscale est un outil d'évaluation de la circularité des produits et équipements du bâtiment, axé sur quatre indicateurs : matières recyclées & renouvelables, démontabilité, réemployabilité et recyclabilité. 7 produits Gerflor bénéficient aujourd'hui d'une évaluation Ecoscale.

La principale réalisation Gerflor en 2024 : le ré-emploi de 100% des sols des Jeux Paris 2024.

Gerflor, supporteur officiel de Paris 2024, a fourni 40 terrains pour la compétition soit plus de 33000m<sup>2</sup> de sols sportifs. La totalité de ces sols a été démontée à l'issue de la compétition et a été réemployée, notamment auprès d'écoles ou de collectivités locales.



# L'environnement, l'affaire de tous

La sensibilisation et la formation sont des leviers clés pour accélérer la transition environnementale à tous les niveaux de l'entreprise. 2024 a vu une accélération de nos programmes internes.

« L'environnement, l'affaire de tous » : c'est ainsi que s'intitule la formation sur l'environnement, proposée en 2024 par la Gerflor Training School à l'ensemble des collaborateurs Gerflor. Au travers de cette formation e-learning, chacun est invité à contribuer à la réduction de l'impact environnemental, qu'il soit impliqué dans la production, l'éco-design, les achats, la logistique, les conseils aux clients ou l'amélioration continue des pratiques quotidiennes. La formation s'intéresse aux notions d'empreinte carbone, de circularité et de matières premières. Elle présente les initiatives Gerflor et le travail restant à accomplir.

2800 collaborateurs dans le Monde ont suivi cette formation, soit 66% de l'effectif concerné. 9 webinars d'approfondissement animés par les experts internes ont été proposés à titre optionnel, ils ont été suivis par plus de 500 collaborateurs.

Plus de 300 collaborateurs des fonctions R&D, commerciales et marketing ont par ailleurs suivi des formations approfondies sur les Analyses de Cycle de Vie, les FDES et les EPD.



Notre priorité est d'offrir des espaces sains et confortables pour vivre.

Nous respectons les normes environnementales et sanitaires les plus exigeantes.

Nous travaillons continuellement à l'amélioration des propriétés acoustiques de nos produits.

Nous portons une attention particulière à leur esthétique qui contribue à embellir tous les espaces de vie intérieurs.

Nous développons des décors spécialement conçus pour favoriser l'apprentissage des plus jeunes, réconforter les personnes atteintes de troubles de santé mentale ou faciliter la vie des personnes en situation de handicap.

Pour répondre aux attentes de nos clients, nous leur offrons un service personnalisé, de la conception à la pose, en passant par le conseil, le service et le recyclage.



# Notre engagement pour nos clients

we care / we act

# Des produits respectueux de la santé

**100 millions de personnes dans le monde vivent sur nos sols,  
500 millions de patients sont soignés au quotidien sur nos sols.  
La santé et la sécurité de nos utilisateurs est une priorité absolue.**

## Conformité REACH et sécurité des produits

Règlement européen géré par l'ECHA (Agence européenne des produits chimiques), REACH (enRegistrement, Evaluation et Autorisation des produits CHimiques) recense les substances chimiques ayant ou étant suspectées d'avoir un impact sur la santé humaine, ainsi que la manière dont elles peuvent être utilisées. Nous garantissons à nos usagers que les produits livrés ne contiennent aucune substance appartenant à la liste candidate (SVHC) ni soumises à restriction (Annexe XVII) ou à autorisation (Annexe XIV) pour le bâtiment.

## Des produits exemplaires en terme de qualité d'air intérieur

Chaque personne passe aujourd'hui 90% du temps en intérieur. La qualité de l'air intérieur est donc un enjeu majeur, sur lequel Gerflor agit depuis des décennies. Nous nous imposons des seuils exigeants pour limiter au maximum les émissions de COV (Composés Organiques Volatils) : 93% de nos produits sols et murs vendus ont des performances d'une valeur au moins 10 fois meilleures que les seuils réglementaires les plus stricts.



### FOCUS.



**Tous les produits Gerflor sont certifiés A+, soit le meilleur niveau d'émission pour les produits de la construction.**

Les revêtements de sol Gerflor sont certifiés Floorscore®, permettant à nos clients d'obtenir 1 point supplémentaire dans le système de certification LEED™. Tous les produits Gerflor en linoléum sont certifiés Blue Angel, une certification allemande de référence sur les niveaux d'émission des produits.

## Des produits à poser sans colle

Dans la même logique, afin de réduire les émissions de COV (Composés Organiques Volatils) liées aux colles, nous avons développé des produits innovants à poser sans colle. Ces produits se posent sans colle ou avec uniquement un adhésivage double-face en périphérie des pièces. Nous pensons que ces solutions pose libre représentent l'avenir des revêtements de sols. En plus de répondre aux préoccupations pour une meilleure qualité de l'air intérieur, elles permettent une pose plus facile et rapide (gain de temps et d'argent à la pose) et un réemploi ou recyclage plus simple en fin de vie (sans résidu de colle voire de ragréage). Gerflor se positionne en leader sur la pose libre. Dès 2000, Gerflor a inventé et breveté les rouleaux vinyle pose libre avec envers textile, une technologie brevetée Gerflor. Ces produits sont devenus une référence de la pose sans colle. Les solutions pose libre représentent aujourd'hui 40% des ventes Gerflor. Outre l'offre rouleaux, nous proposons une offre dalles et lames *loose/lay* ou clipsables, avec différentes technologies de clipsage brevetées par Gerflor.



 **Ventes réalisées avec des produits en pose libre**

RÉSULTAT 2024

**40 %**

OBJECTIF 2025

**35 %**

↓  
Objectif 2025 largement dépassé grâce au succès des produits sans colle et à de nouvelles solutions pose libre qui rejoignent le groupe (ex : Snaplock).

**Innover pour faciliter le nettoyage et renforcer l'hygiène**

**Faciliter l'entretien**

Faciliter et optimiser le nettoyage de nos sols est une priorité. Le nettoyage représente jusqu'à 30% de l'empreinte carbone du produit sur son cycle de vie puisqu'il nécessite de l'eau, de l'énergie et des agents nettoyants. Les solutions de maintenance peuvent grandement réduire le coût du cycle de vie du produit en économisant sur le temps de nettoyage, les consommables ou sur les opérations de métallisation. Gerflor a investi en innovation pour créer des traitements de surface performants. Ces traitements sont essentiels pour protéger le revêtement de sol des taches et de l'encrassement et faciliter l'entretien.

**Garantir une hygiène optimale**

Servant depuis des décennies le milieu hospitalier, Gerflor dispose d'une forte expertise en matière d'hygiène et de désinfection et a développé une offre complète :

- Sols
- Murs
- Remontées en plinthes
- Clean Corner System
- Soudure à chaud

Ce système 100% étanche ne présente aucune zone d'encrassement et garantit une hygiène optimale en réduisant les risques d'infection.



↑  
Les vernis Evercare® et Protecsoil® 2 permettent de réduire la fréquence de nettoyage et la consommation d'eau et de produits d'entretien, ce qui réduit significativement l'impact CO<sub>2</sub>.

# Pour le bien-être et le confort de tous les utilisateurs

**Notre mission est de contribuer au bien-être et au confort de nos utilisateurs, en proposant des solutions faciles à vivre et inclusives.**

**Embellir nos intérieurs**

Depuis toujours, le Groupe Gerflor a une direction artistique intégrée. Sa mission est de contribuer au bien-être de nos utilisateurs grâce à des ambiances adaptées à nos 10 segments de marché. Tous les ans, notre direction artistique travaille avec nos clients et des architectes et designers influents, sur les tendances à venir. Gerflor offre un catalogue de plus de 4 000 décors propriétaires.



Améliorer le confort acoustique et l'isolation

Conscients de l'impact des nuisances sonores sur le confort et la qualité de vie, notamment dans les secteurs du logement, de l'hôtellerie, de la santé et de l'éducation, nous avons développé des produits acoustiques innovants. Nos solutions, telles que les dalles et lames Clic Acoustic, les gammes rouleaux acoustiques, et Saga², intègrent des envers en mousse ou en liège pour réduire la sonorité des pas et amortir les bruits.

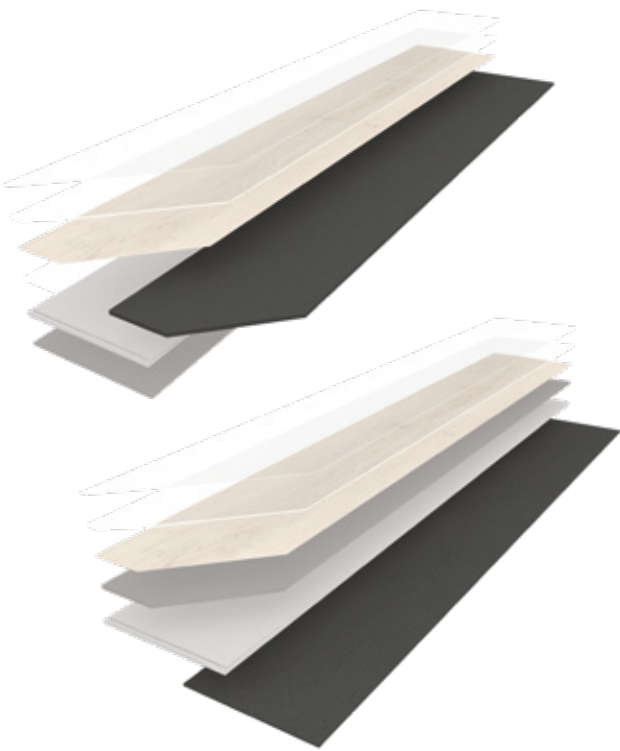
Nos surfaces résilientes sont également conçues pour diminuer les bruits de choc.

Dans les environnements commerciaux ou industriels, l'absence de joints rapprochés dans nos solutions rouleaux ou GTI® permet de limiter les bruits de circulation des charges roulantes et des chariots, comparativement à un carrelage.

FOCUS. Réduction acoustique des dalles GTI®

- Réduction des bruits de roulements chariots : -8dB
- Réduction du bruit d'impact au sol : -4 dB
- Réduction des bruits de pas : -17dB

(Source : étude interne ; comparaison vs. un sol « dur »)



FOCUS. Des produits certifiés UPEC A+ en France

Toutes nos gammes acoustiques sont certifiées QB UPEC A+.

La garantie de cette certification est délivrée par le CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment), et une isolation acoustique de -15dB au minimum.



Contribuer à la santé et à la sécurité de la pratique sportive

Nos sols sportifs garantissent l'absorption de chocs, la restitution d'énergie et la réduction des frottements à la glissance qui permettent aux sportifs, quels que soient leur âge et leur niveau de pratique, de pratiquer en toute sécurité.

Apporter des solutions adaptées à la pratique du handisport

En 2024, Gerflor a fourni 19 terrains pour les Jeux Paralympiques Paris 2024, adaptés à six disciplines handisport : Boccia, Goalball, Para Badminton, Volleyball assis, Rugby Fauteuil et Basket Fauteuil. Les sols ont été adaptés aux spécificités des sports avec des constructions et épaisseurs variables selon les besoins en amorti, en restitution d'énergie ou en roulage (pour les sports en fauteuil). En goalball, un cordon a été intégré sur les lignes de jeux pour permettre aux athlètes de se repérer dans l'espace.

Gwendoline Matos, athlète paralympique de Goalball, soutenue par Gerflor.



Améliorer l’ergonomie dans l’industrie

En environnement industriel, les tâches dynamiques et répétitives (trajet aller-retour) et/ou statiques (debout sur chaine) peuvent influencer la fatigue musculaire, le stress et les risques d’accidents de travail. Une étude biomécanique réalisée par le LIBM (Laboratoire Interuniversitaire de Biologie de la motricité en France) compare les dalles vinyle GTI® Gerflor à un sol dit « dur » (résine époxy, carrelage, béton...).

 Les chercheurs ont équipé les travailleurs de capteurs et ont établi que la GTI® permettait :

- 10% de réduction de la sollicitation musculaire,
- 15% de réduction des chocs et vibrations sur l’organisme lors de la marche,
- 20% d’amélioration du confort perçu à la marche.



↑  
La GTI® a reçu en 2022 le Prix de l’innovation pour l’ergonomie par l’Institut allemand IGR (Institut for Gesundheit und Ergonomie).



Accompagner les personnes atteintes de troubles neurocognitifs par le design inclusif

Les troubles neurocognitifs, tels Alzheimer, apparaissent dans de nombreuses maladies d'origine neurologique du fait de la dégénérescence progressive de certains neurones. Ces pathologies affectent la mémoire, la pensée, le comportement ainsi que la capacité à effectuer des activités quotidiennes. Elles touchent 55 millions de personnes aujourd’hui et en toucheront 132 millions en 2050 (source : OMS). En utilisant le design inclusif, Gerflor favorise l'accessibilité, le bien-être et la participation de tous. Gerflor propose plus de 70 designs validés et accrédités par le Centre de Développement des Services aux Démences ou DSDC. Cet organisme est un centre de connaissance et d'expertise indépendant et internationalement reconnu, dédié à l'amélioration de la vie des personnes atteintes de troubles neurocognitifs.



**FOCUS.**  
Les bonnes pratiques pour choisir une solution de revêtement de sol et mur inclusive

1. Des couleurs contrastées entre 2 pièces,
2. Des motifs doux et peu marqués,
3. Des sols mats plus sécurisants,
4. Une bonne isolation acoustique,
5. Un sens de pose homogène pour réduire l’anxiété,
6. Une propreté optimale.





**Faciliter l'accessibilité des bâtiments aux personnes en situation de handicap**

Gerflor a développé une palette de solutions complètes incluant nez de marche, bandes podotactiles, chemins de guidage et éléments de signalétique pour faciliter l'accès des ERP aux personnes malvoyantes. Nos gammes de sols, de murs et d'éléments de finition offrent de larges palettes de coloris avec des écarts d'indice LRV (coefficient de réflexion lumineuse) de plus de 70%. Outre le confort visuel, ces indices LRV très contrastés permettent de faciliter la circulation, de mieux signaler les obstacles et de réduire les risques d'accidents, notamment pour les personnes malvoyantes.

**Apporter du confort et de la sécurité dans les pièces d'eau**

Pour favoriser l'accessibilité des personnes à mobilité réduite, Gerflor propose des solutions de douche zéro ressaut. Le système Taradouche comprend des revêtements de sols antidérapants, des revêtements muraux souples adaptés aux normes zéro ressaut et les accessoires nécessaires à la mise en place d'une solution zéro ressaut. Cette solution répond notamment aux besoins des établissements de santé, aux EHPAD ou encore aux hôpitaux, pour tout espace douche ouvert. Gerflor propose également une solution adaptée au logement, pour des espaces douche cloisonnés : une douche avec receveur, sans différence de niveau entre la zone douche et le reste de la salle de bain. Cette solution accessible a été développée conjointement par Gerflor et wedi.



Solution douche zéro ressaut wedi x Gerflor pour une plus grande accessibilité de l'espace douche.

# Aider nos clients à atteindre leurs objectifs environnementaux

**Certifications Bâtiment**

Les produits Gerflor contribuent aux certifications des bâtiments telles que LEED, BREEAM, HQE. Leur contribution varie selon les caractéristiques des produits et les technologies employées.



Le détail de ces contributions est certifié via le Product Passport Sustainability TFi, organisme certificateur indépendant basé en Allemagne. A fin 2024, des certificat TFi sont accessibles gratuitement pour 28 gammes Gerflor sur le site Tfi.



**Certifications produits**

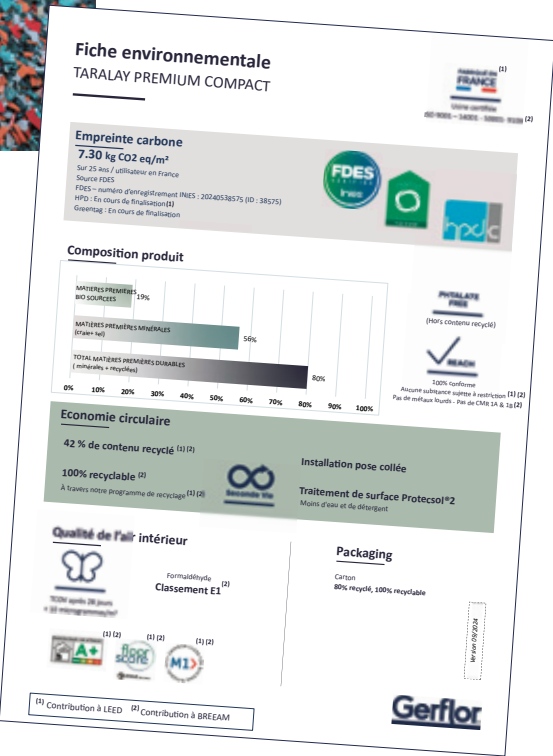
Nous mettons également à la disposition de nos clients de nombreuses certifications externes, qui varient selon les produits :





Simplifier l'accès à l'information environnementale

Depuis trois ans, nous élaborons des Fiches Environnementales qui synthétisent les principaux attributs environnementaux d'un produit, tels que son empreinte carbone, ses matières premières, le pourcentage de matériaux recyclés, la recyclabilité, ou encore les certifications environnementales obtenues. Ces fiches sont consultables sur nos sites internet.



# Pour la réussite de nos clients

Nos clients sont notre priorité: nous les accompagnons pour contribuer à la réussite de leurs projets avec des équipes au plus proche des marchés et des services innovants et digitalisés.

Être à l'écoute du client

Nous avons mis en place plusieurs niveaux d'analyse des besoins et sources de satisfaction de nos clients:

- Des enquêtes annuelles de satisfaction client pour améliorer nos prestations au niveau de l'offre produit, du service et de la relation commerciale,
- Des études qualitatives et quantitatives auprès de nos différentes cibles clients - maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre, entreprises, distributeurs et grand public - dans le cadre du projet « Customer Care »,
- Une analyse systématique de chaque réclamation pour éradiquer la problématique.

Une approche globale de la satisfaction client

Afin de diffuser une politique de la satisfaction client dans tous les services, les équipes qualité sont intégrées dans les différents services de l'entreprise (achats, supply chain, R&D, production, relation client). Résultat :

- Une qualité produit maîtrisée avec un taux d'incidents de 13 ppm (nombre d'incidents/Mm²),
- Une qualité de service également élevée avec un taux d'incidents de 0,16% lors des livraisons,
- Un Service Assistance Technique au plus près de nos clients installateurs et de nos chantiers: aide au démarrage de chantiers, formation et assistance pour la pose et l'entretien des surfaces, support et conseil sur toute la durée de vie de nos produits.



Plus de 450 appels entrants sont traités tous les jours par notre service client.

Simplifier la vie de nos clients avec les services digitaux

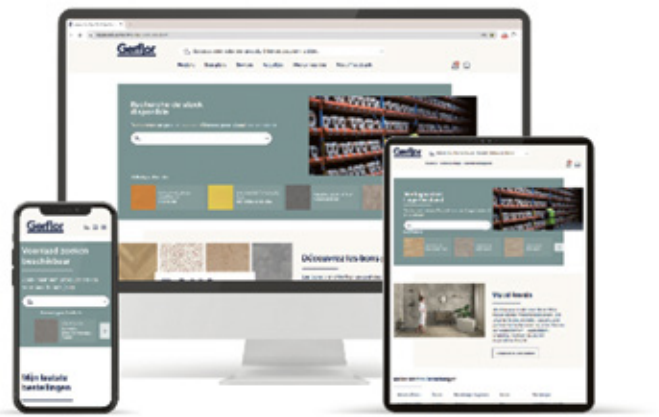
Depuis plusieurs années, Gerflor a engagé un important plan de transformation digitale. Un objectif majeur est de permettre à nos clients d'accéder plus rapidement à l'information.

Le digital ne remplace pas mais complète le service apporté par nos chargés d'affaires et nos conseillers clients :

- L'Espace Client, portail dédié à nos clients entreprises et distributeurs, leur permet 24h/24 de commander en ligne, accéder au stock ou suivre une livraison. Une majorité de nos clients est active quotidiennement sur l'Espace Client. Un quart des connections sont réalisées le week-end ou à des horaires de fermeture de notre service client. Ce service est aujourd'hui déployé dans plusieurs pays européens.
- Nos sites internet ont été optimisés ces deux dernières années pour faciliter, par exemple, l'accès à l'information pour nos clients prescripteurs. Ces améliorations se sont traduites par une augmentation très forte de l'audience des sites, avec par exemple un doublement des pages vues sur nos sites en France.



Le portail client permet de commander et suivre sa commande en temps réel.



Des produits et des solutions toujours plus personnalisés

**Un service de prédécoupe en usine**

Afin de faciliter la pose et réduire les chutes de pose, nous proposons un service de prédécoupe à la demande réalisée en usine avant l'expédition. Ce service s'applique notamment aux produits Sport de la gamme Taraflex® ainsi qu'aux produits en rouleaux distribués par les grandes surfaces de bricolage et les spécialistes de la décoration.

Outre la personnalisation, la prédécoupe s'inscrit dans notre démarche d'économie circulaire, en réduisant les déchets de chantier.

**L'impression numérique**

Depuis 2018, nos solutions d'impression numérique permettent aux clients de créer un décor original et unique de revêtement de sol pour différencier leur projet. La ligne numérique permet aussi de produire des petites séries, permettant de produire au "juste nécessaire" et d'éviter les stocks inutiles.



MyTaralay Impression, un sol sur mesure pour nos clients.

**FOCUS.**

**Tarabus Kit System.**

Des sols prédécoupés et préadhésivés pour répondre aux besoins de nos clients fabricants de bus: optimiser leur temps de pose et réduire les chutes de pose à zéro.



Préparation de kits Tarabus. Tarare, France.

Nos produits prennent vie grâce aux femmes et aux hommes qui composent le Groupe Gerflor.

Sur la base de notre charte des Ressources Humaines, nous nous engageons à assurer un environnement de travail sécurisé et stimulant, où chaque talent est valorisé et dispose des moyens nécessaires pour s'épanouir et progresser dans sa carrière.



# Notre engagement pour nos collaborateurs



# La santé et la sécurité de nos salariés

**Conscients que nos 5200 collaborateurs font la force de Gerflor sur tous les continents, nous prenons soin d'eux, de leur sécurité, de leur bien-être et de leur avenir. Nous travaillons à relever le défi ambitieux du « zéro accident ».**

**Pour ce faire, en 2023, nous avons lancé, en France, notre démarche Gerflor Safety Culture, avec l'objectif d'un Tf1\* <4 en 2025.**

## Notre charte Santé Sécurité

Afin d'assurer un environnement totalement sécurisé à l'ensemble des collaborateurs - permanents et temporaires, au personnel des entreprises extérieures, aux clients et aux partenaires, nous avons formalisé nos engagements dans notre charte Santé Sécurité Gerflor.

Cette charte retranscrit les principes clés de notre programme de prévention :

- La prévention par l'analyse des risques, existants et relatifs aux nouveaux projets,
- La détection des conditions et comportements dangereux, la « visite de comportement sécurité » permettant un dialogue sur les risques et l'identification des solutions de prévention,
- L'amélioration par un système de propositions dynamiques,
- L'analyse de tous les accidents, soins et incidents, et le traitement efficace de leurs causes racines,
- La formation sécurité, générale, spécifique et aux postes de travail,
- La communication régulière, pertinente et mobilisatrice autour de la sécurité,
- La veille réglementaire, les benchmarks externes pour une mise en conformité permanente.



\* Tf1 : taux de fréquence des accidents du travail.

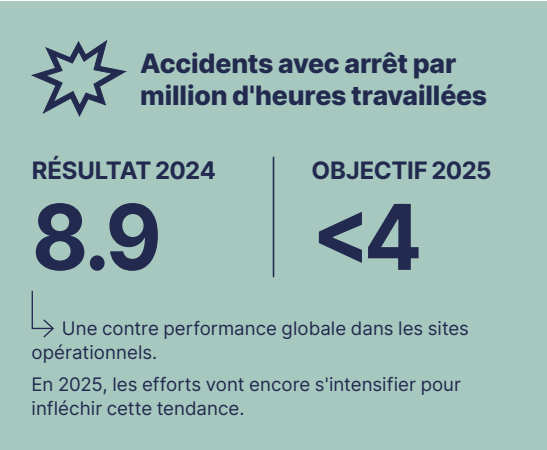
## Notre programme de prévention

Pour mobiliser les équipes et maintenir la vigilance de chacun dans la réalisation de son travail, le programme de prévention de Gerflor s'appuie sur des leviers tels que :

- Des basiques et standards sécurité sur les sites,
- Des rituels de management des activités,
- Des observations et dialogues de sécurité sur les postes de travail,
- L'implication collective dans l'amélioration des moyens et des méthodes de travail,
- La formation au poste ou plus généralement à la sécurité comportementale,
- L'exemplarité,
- La dynamique du système de management de la sécurité qui insuffle une culture de prévention,
- Une charte et des règles d'or signées par tous les conducteurs de véhicule Gerflor.

A date, plus de 39% des effectifs sont couverts par un système de management de la sécurité (certifié ISO 45 001 ou en cours, et/ou managés selon notre démarche Gerflor Safety Culture).

## Gerflor Safety Cuture Une démarche booster vers le "0 accident du travail"



## Un programme de tonification musculaire pour les équipes opérationnelles.

Nous avons développé en France un programme de tonification musculaire qui concerne plus de 500 collaborateurs, encadré par des coachs sportifs, pour les équipes opérationnelles. L'objectif : 8 à 15 minutes par jour pour prendre soin de soi et prévenir les troubles musculosquelettiques.



↑  
Les séances adaptées au poste de chacun sont obligatoires et intégrées au temps de travail.

# Le bien-être des collaborateurs

Nous pensons que la qualité de vie au travail est l'affaire de tous et en particulier celle des managers. Nous sommes convaincus que cette qualité de vie au travail favorise les initiatives, la prise de responsabilités et améliore notre efficacité.

## Favoriser et accompagner la qualité de vie au travail

Pour maintenir un climat propice à cette qualité de vie au travail, nous accompagnons les managers afin qu'ils disposent des outils, des postures et des comportements nécessaires pour animer et faire progresser leurs équipes au quotidien. Ainsi, notre formation dédiée aux managers leur permet de s'affirmer en tant que manager, leader, développeur d'équipe et acteur de la qualité de vie au travail.

**FOCUS.**  
**Les entretiens annuels.**  
En 2024, 98 % des collaborateurs estimaient que leur entretien annuel s'était très bien passé ou bien passé.



**FOCUS.**  
**Une organisation adaptée aux législations des pays.**  
La façon dont le travail est organisé sur les sites du Groupe est adaptée aux besoins spécifiques de chaque entité de production et au cadre réglementaire du pays concerné.

## Améliorer la qualité de vie et notamment :

- Développer l'esprit d'équipe, la qualité des relations interpersonnelles, l'entraide, tout en cherchant l'amélioration continue des performances de nos collaborateurs afin qu'ils restent motivés, compétents et responsables.
- Prévoir et organiser un moment d'échange privilégié entre le collaborateur et son manager au travers d'un Entretien Annuel de Progrès "EAP".
- Orienter la politique des ressources humaines et les sujets prioritaires globaux ou sectoriels en fonction des retours des collaborateurs en les sondant régulièrement à travers un questionnaire sur la qualité de vie au travail.
- Maintenir un bon équilibre entre la vie professionnelle et personnelle, notamment grâce à l'application d'un accord de télétravail (en France, chaque collaborateur dont le poste est télétravaillable à la possibilité de télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine) et d'une charte Déconnexion dont l'application est suivie par les managers lors de l'entretien annuel de progrès.
- Communiquer régulièrement avec les collaborateurs sur les enjeux, challenges et objectifs de l'entreprise pour les impliquer dans notre projet commun et renforcer la communication interne pour que chacun connaisse mieux les différents secteurs de l'entreprise.



**FOCUS.**  
**Aménagement des environnements de travail.**  
A titre d'exemple sur le site Gerflor de Saint-Paul, 10 chantiers d'aménagement des locaux ont été menés en 2024 pour améliorer la qualité de vie des collaborateurs.

Reconnaître l'engagement sur le long terme

Avec une ancienneté moyenne de plus de 10 ans pour un âge moyen de 44 ans, l'entreprise s'engage sur le long terme avec ses salariés. Chaque année, Gerflor reconnaît et remercie la fidélité de ses collaborateurs à l'occasion des cérémonies Engagement sur nos principaux sites. Nous reconnaissons l'ancienneté des salariés chez Gerflor et nous célébrons avec nos collaborateurs, leurs 5, 10, 15, 20, 25, 30, 40 et 43 ans d'ancienneté au sein de notre entreprise.



Près de 100 collaborateurs célèbrent chaque année leurs 20 ans d'ancienneté ou plus.



**FOCUS.**  
Turnover salarial en 2024  
(% de personnes quittant l'entreprise)

12.6%

Le turnover est à la baisse et tend à rejoindre le niveau de 2022 et notre objectif d'être < 10%.

Respecter le droit à la déconnexion

Nous sommes attachés au respect de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Les outils numériques n'ont pas vocation à être utilisés pendant les périodes de repos ni pendant les périodes de suspension du contrat de travail (congé maternité, arrêt de travail, etc.). Nous protégeons le « droit à la déconnexion » de tous nos salariés: pas de connexion ni de contact en dehors des périodes de travail. Pour assurer ce droit, un suivi des temps de repos quotidiens et hebdomadaires est en place en France pour les cadres et encadré par les managers qui doivent s'assurer du respect des horaires de travail et des temps de repos de leurs collaborateurs.

Les Gerfloriades

En septembre 2024, nous avons organisé la 9ème édition des Gerfloriades, en écho aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Cet événement, qui a rassemblé près de 350 collaborateurs de toutes nos filiales en France, a été une journée sportive et ludique, placée sous le signe de la convivialité et de la bonne humeur. En organisant les Gerfloriades, nous réaffirmons notre engagement envers nos collaborateurs et notre volonté de créer un environnement de travail dynamique.



Découvrez la vidéo des Gerfloriades sur Youtube :



# Ouverture et diversité

**Le Groupe Gerflor s'engage en faveur de la diversité et de l'inclusion.**  
**Nous ne tolérons aucune forme de discrimination, persuadés que les différences de chacun des collaborateurs font la richesse et la force du Groupe.**  
**Nous sommes convaincus que promouvoir un environnement de travail inclusif et respectueux pour tous les collaborateurs favorise la créativité, la performance, l'innovation et le bien-être au travail et participe à l'attractivité du Groupe.**  
**C'est pourquoi, nous faisons de la Diversité et de l'Inclusion une ligne conductrice de l'ensemble de nos politiques et programmes RH.**

## Assurer l'égalité des chances pour tous

Nous ne tolérons aucune forme de discrimination, que ce soit notamment en raison du sexe, de l'origine ethnique, de l'âge, de la couleur de peau, de la religion au sein de notre entreprise.

Gerflor, fort de ses 40 nationalités différentes parmi ses 5200 collaborateurs affirme son engagement en faveur d'un environnement de travail inclusif et respectueux pour tous ses collaborateurs, comme l'exige notre charte Éthique qui inclut un volet inclusion et qui engage tous nos salariés.

### FOCUS.

**Chaque année, durant la semaine du handicap nous menons des actions de sensibilisation.**

En 2024 par exemple des ateliers ludiques lors d'un petit déjeuner ont été l'occasion d'une sensibilisation au handicap.



## Garantir l'égalité professionnelle homme / femme

- Lors du recrutement, grâce à un processus structuré et équitable, basé sur les compétences des candidats et leur capacité à évoluer au sein du Groupe,
- Lors du parcours professionnel, en basant la rémunération et les promotions, sur les performances et le potentiel des collaborateurs.

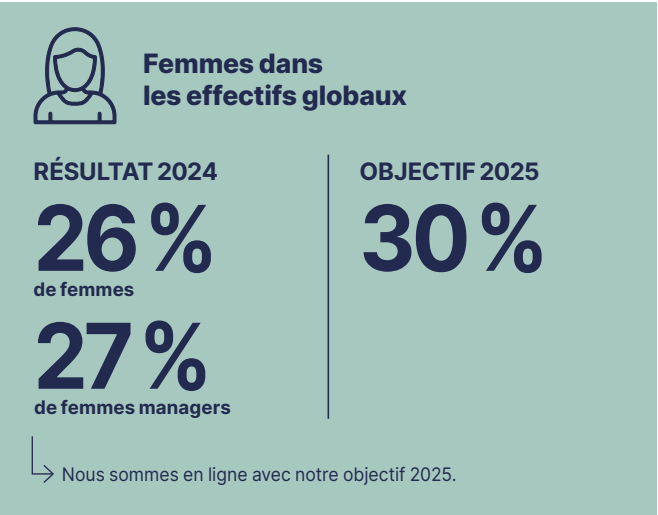
En France, nous avons signé un accord sur l'égalité professionnelle depuis 2014, sur la base de 2 principes :

- L'égalité des droits entre femmes et hommes, impliquant la non-discrimination entre les salariés en raison du sexe, de manière directe ou indirecte,
- L'égalité des chances visant à remédier, par des mesures concrètes, aux inégalités entre les femmes et les hommes dans le domaine professionnel.



### FOCUS.

**En 2024, l'index égalité professionnelle de Gerflor est de 87.**



# Le développement de nos collaborateurs

**Nous accompagnons nos collaborateurs tout au long de leur carrière : l'intégration, la reconnaissance de la performance, l'épanouissement professionnel durable, le développement des compétences, la formation sont des éléments clés de notre politique des ressources humaines. C'est sur ces bases que nous bâtissons notre action.**

## Former les équipes

Afin de maintenir et développer les compétences, le professionnalisme et l'employabilité de chacun, nous avons construit au fil du temps un dispositif de formation complet :

- Une plateforme digitale « Gerflor Training School » multilingue qui inclut :
  - Des formations spécifiques pour capitaliser, enrichir et déployer les bonnes pratiques spécifiques à nos métiers notamment pour nos commerciaux,
  - Des formations éthiques, conduite des affaires, lutte contre la corruption, cybersécurité, pour garantir la sécurité du groupe et des comportements alignés avec nos valeurs,
  - Des formations sur les enjeux sociétaux notamment sur l'environnement...
- Des formations en présentiel, en conformité avec les objectifs de l'entreprise et adaptées aux besoins des collaborateurs notamment :
  - Un dispositif de formation et coaching autour de la sécurité pour relever le défi du 'zéro accident',
  - Un programme de formation complet pour nos managers "Gerflor Management Program",
  - Un accompagnement à la transformation digitale.



**Gerflor Training School (GTS) met à disposition des collaborateurs plus de 20 formations en ligne/an.**

A titre d'exemple, le module 'L'environnement l'affaire de tous' a été réalisé par 2800 collaborateurs. Ce module a été complété par des webinaires sur les thèmes du Carbone, de l'économie circulaire et des EPD.

## Intégrer les collaborateurs

Pour intégrer au mieux nos nouveaux collaborateurs dans leur équipe et au niveau du Groupe, nous organisons un parcours d'intégration commun à tous et un accompagnement individualisé propre à l'environnement métier. De la même façon, lors des opérations de croissance externe, nous veillons à la bonne intégration des nouvelles entités et de leurs équipes.



## Développer les compétences et assurer un parcours évolutif à nos collaborateurs

Le management des talents représente un enjeu fort pour nous: il nous permet de mettre en adéquation les besoins de l'organisation avec les compétences et le potentiel des collaborateurs, en privilégiant les recrutements internes par rapport aux candidatures externes chaque fois que cela est possible.

L'intérêt d'un bon management des talents est multiple:

- Renforcer la motivation de nos collaborateurs en offrant des perspectives de carrière attractives par une mobilité interne en France et à l'international,
- Faciliter et favoriser le développement de leurs compétences tout au long de leur parcours,
- Récompenser l'engagement, la performance des collaborateurs ainsi que leur contribution au développement du Groupe.

Pour ce faire, Gerflor s'appuie sur des processus structurés :

- Des Entretiens Annuels pour évaluer les compétences et recueillir les attentes des collaborateurs,
- Des entretiens professionnels, pour faciliter l'employabilité future et la gestion de la fin de carrière, avec l'accord Génération et la GPEC en France,
- Des Comités Mobilité trimestriels permettant d'associer les postes ouverts aux demandes de mobilité interne,
- Une Revue des Talents annuelle qui permet de préparer les évolutions des collaborateurs et les plans de succession associés.



**Mobilité**

RÉSULTAT 2024

**25 %**

↳ 43% en France.

OBJECTIF 2025

**40 %**

# Le dialogue social et les comportements éthiques

En conformité avec ses valeurs, Gerflor demande à chacun de ses 5200 collaborateurs de respecter et de faire respecter les principes fondamentaux des Nations Unies, les droits de l'homme et en particulier ceux des enfants. Le dialogue social et les comportements éthiques sont deux piliers essentiels de cet engagement.

### Favoriser le dialogue social

Parce que nous croyons en la liberté d'association et soutenons le droit à la négociation collective dans les pays où il est applicable, nous avons mis en place un cadre favorable au dialogue social.

- Liberté d'association et respect des syndicats : nous nous assurons que nos partenaires respectent le droit de leurs employés à adhérer ou non à une association légale sans crainte de représailles,
- Accords visant à garantir le bien-être de nos collaborateurs : accord sur le dialogue social et accord sur l'égalité professionnelle.

### Garantir une éthique de travail

Remise à chaque collaborateur lors de son arrivée dans le Groupe, notre charte Éthique Gerflor définit le cadre des comportements de toutes nos parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, distributeurs, travailleurs temporaires, etc.). À travers cette charte Éthique, Gerflor s'engage à faire respecter des règles dans le Groupe et auprès de ses partenaires :

- Fournir des conditions de travail sûres et saines,
- Assurer une égalité de traitement aux collaborateurs qui ne sauraient être discriminés sur des critères relatifs à l'origine ethnique, le sexe, la nationalité, etc,
- Promouvoir et respecter les Droits de l'Homme auprès de ses collaborateurs et dans toute relation commerciale,
- Interdire pour lui-même et pour ses partenaires, le travail des enfants et le travail forcé.

**FOCUS.**  
**9 nouveaux accords en 2024**  
**5 en Allemagne et 4 en France**

- 1 accord négociation salariale
- 2 accords d'intéressement
- 1 accord sur le champs d'application d'une convention collective
- 1 accord sur l'interdiction du cannabis
- 2 accords sur l'organisation du travail
- 1 accord sur le travail mobile
- 1 accord sur la prévention de l'exposition aux risques professionnels



### Faciliter les alertes

Mise en place dans le cadre de la charte Éthique, la procédure d'alerte permet aux collaborateurs de Gerflor, comme à tout tiers, de signaler toute situation contraire à notre charte Éthique. Nos collaborateurs peuvent également pointer tout manquement au sein de l'entreprise.

### Fonctionnement de la procédure d'alerte

Le collaborateur sollicite un tiers indépendant qui lui garantit qu'il peut lancer son alerte en toute confidentialité. Si l'alerte est recevable de manière totalement objective et confidentielle, il en informe le responsable conformité qui assure le suivi. Une procédure est alors engagée : les personnes habilitées vérifient l'exactitude des faits reprochés, procèdent aux vérifications et engagent des sanctions en fonction de la nature et de la gravité des faits.

### Protéger les données personnelles des salariés

Afin de respecter les lois et les réglementations en vigueur dans les pays où nous sommes présents et en particulier le Règlement Général européen sur la Protection des Données à caractère personnel (RGPD), nous avons mis en place un programme de protection des données personnelles comprenant :

- La politique générale de protection des données,
- La gestion des droits des personnes,
- La gestion des consentements,
- La conservation des données,
- La cybersécurité.

Son fonctionnement repose sur :

- La désignation d'un Data Protection Officer (DPO) auprès de la CNIL,
- Un registre des traitements de données à caractère personnel,
- La gestion du risque des données personnelles dans chacun des nouveaux projets (privacy by Design),
- Un comité de pilotage RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données),
- Un comité de pilotage de la cybersécurité.

Nous nous structurons et nous renforçons grâce à :

- Une démarche d'Achats Responsables,
- Des pratiques éthiques avec nos parties prenantes.

Ces engagements sont cadrés par des chartes exposant nos principes et objectifs.

Solidement ancrés dans nos territoires, nous nous engageons auprès de la société civile en participant aux dynamiques locales :

- Sur le plan social et économique, avec entre autres les formations dispensées dans nos Technocentres,
- Sur le plan sociétal, avec le soutien d'associations et d'initiatives solidaires.



# Notre engagement pour la société

we care / we act

# Les Achats Responsables

Conscients de l'importance de nos choix de partenaires pour respecter nos engagements sociaux, économiques et environnementaux sur notre chaîne de valeur, nous déployons une démarche d'Achats Responsables.

Depuis 2020, nous partageons avec nos fournisseurs notre charte des Achats Responsables et Éthiques, couvrant des thèmes clés comme l'environnement, la santé et la sécurité, les conditions de travail, les droits du travail et de l'Homme, la conduite des affaires et l'éthique, ainsi que les procédures d'alerte et les audits potentiels.

- En 2024 :**
- La signature de la charte est exigée pour l'ouverture de tout nouveau compte fournisseur,
  - 95% de nos partenaires stratégiques et préférentiels en France, Allemagne et Irlande sont signataires,
  - 46% des dépenses du groupe sont réalisées avec des fournisseurs signataires.



**Fournisseurs stratégiques et préférentiels signataires de la charte des Achats Responsables et Éthiques**

RÉSULTAT 2024

95 %

OBJECTIF 2025

90 %

↳ En 2024, changement de périmètre pour inclure l'ensemble des domaines d'achats (uniquement les matières précédemment) soit 45% du chiffre d'affaires d'achats, France, Allemagne, Irlande.

Cet indicateur est progressivement remplacé par le % des dépenses réalisé avec des fournisseurs signataires de la charte.

En 2025, nous visons à ce que 80% des dépenses du groupe à travers le monde soient réalisées avec des entreprises signataires.

Nous évaluons également la maturité RSE de nos fournisseurs. En 2024, 130 fournisseurs stratégiques ont été évalués. En 2025, nous atteindrons 200 fournisseurs évalués en poursuivant cette démarche. Au-delà de l'évaluation, cette démarche nous permet d'identifier les meilleurs acteurs de notre panel sur ce thème, ce qui donne lieu à des réunions spécifiques avec ces derniers sur les feuilles de route, les indicateurs, les bonnes pratiques, les freins, les innovations...

Ainsi en 2024, nous avons organisé plusieurs Sustainability Meetings avec nos fournisseurs préférentiels. Nous sommes convaincus que cette démarche encouragera une collaboration avec des partenaires engagés dans le but d'atteindre nos objectifs, notamment en matière de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>.

Pour maintenir l'engagement de nos partenaires sur les enjeux RSE, nous avons formé nos acheteurs aux pratiques d'achats responsables. En 2024, 63% des collaborateurs ont suivi cette formation. En 2025, nous visons à former 90% de nos équipes achats particulièrement en formant les acheteurs de nos filiales (USA, Chine,...).

**Fournisseurs stratégiques et préférentiels France, Allemagne, Irlande, ayant une évaluation RSE**

RÉSULTAT 2024

32.5 %

OBJECTIF 2025

50 %

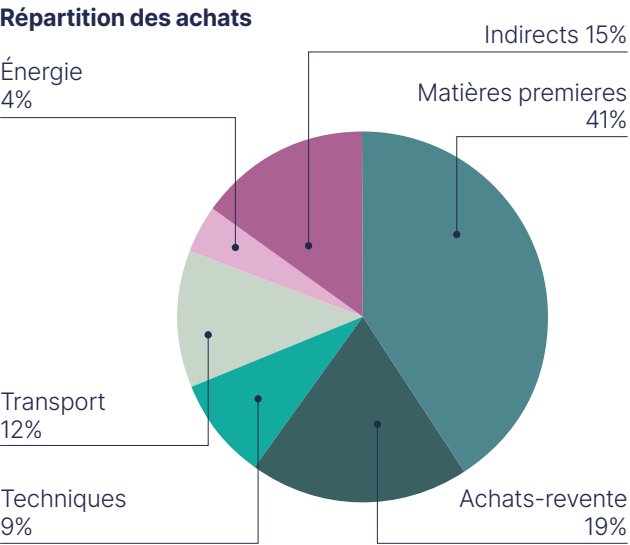
↳ Déploiement des évaluations fournisseurs dès la création de nouveaux comptes.



**FOCUS.**

Dans le cadre de nos travaux sur la CSRD, nous avons évalué les risques, opportunités et impacts sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Pour aller encore plus loin dans nos engagements et notre action, nous avons signé en 2024 la charte Relation Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), rejoignant ainsi 2500 entreprises et administrations engagées auprès du ministère de l'Économie française pour des pratiques d'Achats Responsables.



**Acheteurs formés aux enjeux des Achats Responsables**

RÉSULTAT 2024

63 %

OBJECTIF 2025

90 %

↳ Trois sessions de formation de deux jours ont été dispensées en 2024.

# L'éthique des pratiques

Établis avec l'ensemble des parties prenantes, charte Éthique et codes de conduite encadrent nos pratiques.

### Notre charte Éthique

Établie pour toutes nos parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs clients, distributeurs, travailleurs temporaires, etc.), cette charte encadrent nos pratiques notamment commerciales. Les sujets adressés sont :

- Les droits de l'homme,
- Le social,
- L'environnement,
- Nos valeurs TRACE,
- La conformité et le respect des lois et réglementations,
- Les relations d'affaires éthiques avec l'ensemble de nos interlocuteurs.



### Nos contrôles

Lors des audits internes réalisés au sein des fonctions centrales ou dans les filiales du groupe, des contrôles spécifiques sont réalisés sur les thématiques en lien avec la compliance.



### Nos codes de conduite: concurrence et anticorruption

Afin d'encadrer les pratiques de nos collaborateurs lors de leurs interactions avec les fournisseurs et autres parties prenantes du Groupe, nous avons établi un code de conduite concurrence et un code de conduite anticorruption.

**Le code de conduite concurrence** identifie et condamne les pratiques non conformes au droit de la concurrence, notamment :

- Les ententes entre concurrents sur la fixation de parts de marché,
- Les ententes avec les distributeurs ou fournisseurs,
- Les abus de position dominante.

**Le code de conduite anticorruption** vise d'autres pratiques contraires à notre charte Éthique, notamment les « paiements indus » correspondant à des cadeaux ou des privilèges offerts pour influencer le bénéficiaire à accomplir ou à s'abstenir d'accomplir un acte relevant de sa fonction.

**FOCUS.**  
**Chaque année une campagne de formation est proposée à l'ensemble des collaborateurs exposés sur :**

- La lutte contre la corruption,
- Le respect du droit de la concurrence,
- Le RGPD et la protection des données personnelles,
- La cybersécurité.

En 2024, ces formations disponibles en 8 langues, ont été suivies par 80% des collaborateurs concernés.

# La formation et l'emploi local

**Nous agissons pour la valorisation des métiers de l'industrie et le métier d'artisan solier (poseur de revêtements de sols souples) et pour la formation des jeunes qualifiés.**

## Former les soliers

Afin de soutenir la formation et l'emploi local, nous avons créé en France le Technocentre Gerflor pour former les jeunes et les professionnels au métier de solier (poseur de sols et de revêtements souples). Situé à proximité de notre usine de Tarare, ce centre de 750 m<sup>2</sup> employant des formateurs expérimentés est doté de 3 salles de cours et 31 cabines d'application.

### Les élèves formés au Technocentre en 2024 :

- 189 stagiaires en formation continue,
- 20 apprenants en CAP PAR,
- 26 apprenants en Titre solier niveau 4.

**207 collaborateurs Gerflor ont également bénéficié d'une formation à la pose !**

## Favoriser l'apprentissage

Le Groupe verse sa taxe d'apprentissage aux écoles des territoires dans lesquels il est implanté mais aussi celles de nos alternants ou à des organismes formant les jeunes aux métiers du sol. Chaque année, Gerflor forme plus de 70 jeunes via l'alternance. À l'issue de leur cursus, près d'un tiers d'entre eux reste dans l'entreprise.

### FOCUS.

#### 5 technocentres Gerflor

France / Allemagne / Maroc / Chine / USA  
Ces technocentres sont des laboratoires de bonnes pratiques techniques.

**Depuis 2020, le technocentre de Tarare est certifié Qualiopi.**



REPUBLIQUE FRANÇAISE

**Le solier est un ouvrier professionnel. Il réalise la mise en œuvre de revêtements de sol dans tous types de bâtiment.**



↑  
3 salariés à plein temps accompagnent la formation professionnelle des soliers.

### FOCUS.

**Pour accompagner pleinement leurs apprenants, l'équipe du technocentre a reçu une formation "diversité et lutte contre la discrimination".**

Une sensibilisation à l'inclusion est dispensée aux apprenants.

## Les WorldSkills régionales en Auvergne-Rhône-Alpes : le métier de solier mis à l'honneur !

Les WorldSkills sont des compétitions internationales qui célèbrent l'excellence des métiers et la passion des jeunes professionnels. Elles offrent une plateforme unique pour montrer leur talent et se dépasser. En novembre 2024, les épreuves régionales des WorldSkills en Auvergne-Rhône-Alpes ont mis en lumière le métier de solier. Cette compétition a permis à quatre candidats soliers, tous formés au Technocentre de Gerflor, de démontrer leur maîtrise technique et leur créativité à travers des épreuves de pose de PVC, linoléum, textile et un défi de rapidité avec des dalles modulaires.

**"Cette compétition a été une expérience enrichissante qui m'a permis d'apprendre à mieux gérer le stress, perfectionner mon organisation et améliorer la propreté de mon poste de travail. Une première participation qui me motive déjà pour la suite !"**

Liroy LEON, médaillé d'argent aux Worldskills régionales d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Le Technocentre Gerflor de Tarare accompagne les jeunes et les professionnels dans leur montée en compétences, en offrant une formation en alternance avec des formateurs spécialisés et des infrastructures innovantes. C'est dans ce cadre que les quatre candidats ont suivi leur formation, bénéficiant d'un accompagnement sur-mesure pour se préparer à cette compétition exigeante. Bravo à Malcolm BURGAT, vainqueur de cette étape.



S'engager pour l'insertion

Sur certains services généraux de l'entreprise nous faisons appel à des entreprises adaptées. À titre d'exemple, en France les déchets de nos espaces de convivialité sont collectés puis valorisés par une entreprise adaptée dont 80 % des effectifs sont en situation de handicap. De même, la restauration sur le site de Tarare est assurée par un ESAT (Etablissement ou Service d'Aide par le Travail). Notre objectif : promouvoir ces entreprises qui créent des emplois locaux et durables pour des personnes en difficulté d'insertion.



**FOCUS.**  
**En 2024, 127 lycéens et étudiants ont visité le site de Tarare.**

# Les initiatives solidaires

Chaque année, nous soutenons des projets sociaux et solidaires partout dans le monde.

Sport et Handisport

Nous nous engageons à promouvoir un sport accessible, inclusif et durable, à tous les niveaux de pratique.

**Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**  
En 2024, nous avons renforcé notre engagement envers le sport en devenant Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. À cette occasion, nous avons fourni plus de 33 000 m² de sols sportifs pour les compétitions, conçus pour répondre aux plus hautes exigences de performance, de sécurité et de durabilité.

Notre implication s'est particulièrement illustrée lors des Jeux Paralympiques, avec la fourniture de 19 terrains pour 6 disciplines : Boccia, Goalball, Para Badminton, Volley-ball assis, Rugby fauteuil et Basket fauteuil - soit plus de sports paralympiques que de disciplines olympiques couvertes.



Nous avons également eu l'honneur d'accueillir Gwendoline Matos, joueuse de Goalball, en tant qu'ambassadrice des Jeux Paralympiques de Paris 2024 - une figure inspirante qui incarne les valeurs d'inclusion, de résilience et d'excellence.

**Don d'un terrain sportif (USA) 🇺🇸**  
En partenariat avec USA Pickleball, nous avons offert un terrain sportif à l'association A New Leaf qui vient en aide aux personnes démunies.



- Encore plus d'initiatives, dons et mécénats Sport et Handisport :**
- La Foulée Rochegudienne
  - Tennis de table Tricastin
  - Le Tour de France Mairie de St Paul-Trois-Châteaux
  - HBC Suze la Rousse
  - Badminton Chateauneuf du Rhône
  - Handball Montélimar
  - Comité des fêtes Clansayes
  - AS Tricastin Volley Ball
  - Club de boxe Donzère
  - Badminton de Pierrelatte
  - Events Sport Now : WE Basket (à SPL)
  - Ass Athletic Sport Tarare

Éducation et Solidarité

Nous offons des solutions innovantes en collaborant avec des organisations, pour promouvoir l'insertion sociale et la créativité.

**La créativité au service de l'insertion sociale (Italie)**   
Un atelier pédagogique de création de visuels pour des sets de table a été réalisé avec des personnes en situation d'insertion sociale, en partenariat avec l'organisation à but non lucratif "Made in Sipario".



**Don pour l'association SOS Village d'Enfants (Norvège)**   
Chaque année à Noël, au lieu d'offrir des cadeaux à nos clients et partenaires, 10 000€ sont reversés afin d'aider les enfants dans le besoin par l'intermédiaire de SOS Villages d'Enfants.

**Bénéfices d'une vente aux enchères reversés à SOS Village d'Enfants (Suède)**   
Nos sols sportifs ayant été utilisés pour les championnats du monde de floorball ont été encadrés puis mis en vente aux enchères. Tous les bénéfices de cette vente ont été reversés à l'association.

**Habitat et Humanisme Rhône (France)**   
Nous avons contribué à l'aménagement de la Maison d'Accueil Decomberousse à Villeurbanne en offrant des revêtements de sols.

- Encore plus d'initiatives, dons et mécénats**  
**Éducation et Solidarité :**
- FORMAPRIM
  - Association Evaleco
  - OGEC Marie Rivier

Santé

**Soutien à un hub de santé mobile (UK)**   
Nous avons soutenu par du don de produit une initiative des vétérans des forces armées. En lien avec les personnels des services d'urgence et des bénévoles locaux, ils ont mis en place un hub mobile pour soutenir les communautés difficiles à atteindre.

**Hospices pour enfants Rhein Sieg (Allemagne)**   
Nous avons fait un don à l'association des hospices pour enfants à Olpe, pour équiper un service ambulatoire de soins palliatifs pour enfants et adolescents.

Encore plus d'initiatives



**Embellir les espaces de soins (UK)**   
Afin de réaliser une fresque murale et égayer l'espace, nous avons fait don de solutions murales (5,5m x 2,4m) à l'hôpital général de Macclesfield.



**Wings of the Ocean (France)**   
Nous avons eu l'honneur d'équiper le Kraken, un voilier à 3 mâts de 42 mètres de long, transportant 30 volontaires à bord pour mener des activités de dépollution et de sensibilisation.

- Autres exemples de dons et mécénats :**
- Fondation Pierre Deniker - UMD
  - Coeur de pilote
  - Croix rouge
  - Les restaurants du coeur
  - Association Les Lianes

# Indicateurs RSE

FORVIS MAZARS a réalisé en juin 2025, la vérification d'une sélection de données matérielles de ce rapport.  
Le rapport d'audit est disponible sur le site [www.gerflor.com](http://www.gerflor.com).  
Les données vérifiées sont identifiées dans le tableau ci-dessous : 

## Environnement

**Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.**

Périmètre de reporting : Gerflor World Wide (WW).  
Environnement : périmètre sites de production, sauf Webamed, et dépôts > 5000 m².  
Taux de couverture des indicateurs : 100% sauf précision dans la colonne commentaires 2024.

| Thème         | Enjeu                                  | Indicateur                                                                                                                                     | Périmètre                                          | Précision de périmètre (si nécessaire) | Résultat 2019 | Résultat 2020 | Résultat 2021 | Résultat 2022 | Résultat 2023 | Résultat 2024                                                                               | Commentaires 2024                                                                                                                                                                                                    | Objectif WW 2025 (vs 2020 sauf précision) | Objectif WW 2030 |
|---------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Environnement | Climat / Maîtrise des émissions de GES | Tonnage de CO <sub>2</sub> émis                                                                                                                | Scope 1 WW                                         | Flooring & Wall                        | 58 817        |               | 57 327        | 45 241        | 28 885        | 27 848     |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | /                |
|               |                                        |                                                                                                                                                |                                                    | Flooring & Wall + Accessoires          | 62 109        |               | 60 081        | 48 057        | 31 624        | 33 357     |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | -46,2% vs 2019   |
|               |                                        |                                                                                                                                                | Scope 2 WW Location based                          | Flooring & Wall                        | 36 882        |               | 37 500        | 42 436        | 41 019        | 28 792     |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | /                |
|               |                                        |                                                                                                                                                |                                                    | Flooring & Wall + Accessoires          | 38 245        |               | 38 265        | 43 185        | 41 705        | 29 350     |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | /                |
|               |                                        |                                                                                                                                                | Scope 2 WW Market based                            | Flooring & Wall                        | 26 741        |               | 28 519        | 28 548        | 28 711        | 21 218     |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | /                |
|               |                                        |                                                                                                                                                |                                                    | Flooring & Wall + Accessoires          | 27 663        |               | 28 854        | 28 842        | 29 180        | 21 636     |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | -46,2% vs 2019   |
|               |                                        |                                                                                                                                                | Scope 3 WW                                         | Flooring & Wall                        | 759 195       |               | 828 267       | 850 574       | 778 054       | 844 095  | Hors flux aval Turquie                                                                                                                                                                                               | /                                         | /                |
|               |                                        |                                                                                                                                                |                                                    | Flooring & Wall + Accessoires          | 810 619       |               | 884 789       | 910 927       | 844 755       | 920 976  | Hors utilisation et flux aval Turquie                                                                                                                                                                                | /                                         | -27,5% vs 2019   |
|               |                                        | Intensité carbone (kg eq CO <sub>2</sub> /m²)                                                                                                  | Scopes 1 & 2 WW Location based                     | Flooring & Wall                        | 1,27          |               | -12%          | -15%          | -32%          | -43%     |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | /                |
|               |                                        |                                                                                                                                                | Scopes 1 & 2 WW Market based                       | Flooring & Wall                        | 1,13          |               | -11%          | -20%          | -37%          | -45%     |                                                                                                                                                                                                                      | -20% vs 2019                              | /                |
|               |                                        |                                                                                                                                                | Scope 1 & 2,3 WW Location based                    | Flooring & Wall                        | 11,10         |               | 5%            | 7%            | -2%           | 7%       | Hors utilisation et flux aval Turquie                                                                                                                                                                                | /                                         | /                |
|               |                                        |                                                                                                                                                | Scope 1,2,3 WW Market based                        | Flooring & Wall                        | 10,97         |               | 5%            | 7%            | -2%           | 7%       | Hors utilisation et flux aval Turquie                                                                                                                                                                                | -10% vs 2019                              | /                |
|               |                                        |                                                                                                                                                | Bilan carbone numérique (tCO <sub>2</sub> eq)      | WW                                     |               |               | 800           | 733           | 777           | 833                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                      | - 25% vs 2021                             | /                |
|               |                                        |                                                                                                                                                | Bilan carbone numérique (kgCO <sub>2</sub> eq/ETP) | WW                                     |               |               | 204           | 182           | 181           | 179                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | /                |
|               | Climat / Maîtrise des émissions GES    | Pourcentage d'énergie renouvelable/décarbonée produite ou achetée avec des certificats d'origine dans le mix énergétique de l'entreprise (GWh) | WW                                                 |                                        | 36%           | 36%           | 38%           | 43%           | 45%           | 52%      | A partir de 2024, % d'énergie renouvelable ou décarbonée dans le mix énergétique (production et achats intégrant le mix énergétique des pays et les certificats d'origine)                                           | 50%                                       | /                |
|               |                                        | Pourcentage d'énergie renouvelable produite ou achetée avec des certificats d'origine dans le mix énergétique de l'entreprise (GWh)            | WW                                                 |                                        | 36%           | 36%           | 38%           | 43%           | 45%           | 33%      | Arrêt des certificats d'origine en France A partir de 2024, % d'énergie renouvelable ou décarbonée dans le mix énergétique (production et achats intégrant le mix énergétique des pays et les certificats d'origine) | /                                         | /                |

Location based : facteur d'émission de l'énergie du mix énergétique du pays.  
Market based : facteur d'émission de l'énergie lié au contrat d'achat avec des certificats d'origine garantie.

| Thème         | Enjeu                                      | Indicateur                                                                                                                                                                   | Périmètre | Précision de périmètre (si nécessaire) | Résultat 2019   | Résultat 2020 | Résultat 2021 | Résultat 2022 | Résultat 2023 | Résultat 2024                                                                               | Commentaires 2024                                                                                                                                                                                                    | Objectif WW 2025 (vs 2020 sauf précision) | Objectif WW 2030 |
|---------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Environnement | Climat / Maîtrise des émissions GES        | Pourcentage d'énergie non renouvelable dans le mix énergétique de l'entreprise (GWh)                                                                                         | WW        |                                        | 64%             | 64%           | 62%           | 57%           | 55%           | 67%      | Arrêt des certificats d'origine en France A partir de 2024, % d'énergie renouvelable ou décarbonée dans le mix énergétique (production et achats intégrant le mix énergétique des pays et les certificats d'origine) | /                                         | /                |
|               |                                            |                                                                                                                                                                              |           |                                        |                 |               |               |               |               |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                      |                                           |                  |
|               | Ressources / Sites industriels performants | Consommation totale d'énergie (MWh)                                                                                                                                          | WW        |                                        |                 |               | 386 989       | 367 500       | 357 388       | 367 631  | Electricité, gaz, bois, GNL, fioul (<1%)                                                                                                                                                                             | /                                         | /                |
|               |                                            | Consommation totale d'électricité (MWh)                                                                                                                                      | WW        |                                        |                 |               | 141 073       | 151 187       | 176 246       | 184 611  |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | /                |
|               |                                            | Quantité totale d'électricité vendue (MWh)                                                                                                                                   | WW        |                                        |                 |               |               |               |               | 217                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | /                |
|               |                                            | Intensité énergétique (kWh/m²)                                                                                                                                               | WW        | Flooring & Wall                        |                 |               | 5,13          | 4,99          | 4,51          | 4,62                                                                                        | Electricité, gaz, bois, GNL, fioul (<1%)                                                                                                                                                                             | /                                         | /                |
|               |                                            | Pourcentage de réduction de la consommation énergétique (kwh/m²)                                                                                                             | FR / DE   | Flooring & Wall                        |                 | 5,10%         | -3%           | -7%           | -14%          | -16%                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | /                |
|               | Circularité / Ecoconception                | Pourcentage du CA réalisé avec des produits en pose libre                                                                                                                    | WW        | Flooring & Wall                        | 33%             | 34,5%         | 36,4%         | 34,6%         | 35%           | 40%                                                                                         | 36% à iso périmètre 2023 40% avec nouvelles acquisitions                                                                                                                                                             | 35%                                       | 45%              |
|               | Ressources / Ecoconception                 | Pourcentage du CA réalisé avec des produits biosourcés                                                                                                                       | WW        | Flooring                               |                 | 5%            | 7%            | 9%            | 10%           | 9,8%   |                                                                                                                                                                                                                      | 10%                                       | /                |
|               |                                            | Pourcentage moyen de recyclé dans les produits                                                                                                                               | WW        | Flooring & Wall                        | (19% hors lino) | 21,1%         | 21,7%         | 21,1%         | 21,5%         | 21%                                                                                         | 23,1% à iso périmètre 2023                                                                                                                                                                                           | 30%                                       | 30%              |
|               | Santé Bien-être / Eco-conception           | Pourcentage du CA couvert par une EDP / FDES                                                                                                                                 | WW        | Flooring & Wall                        |                 |               |               |               |               | 44%                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | 95%              |
|               | Ressources / Ecoconception                 | Pourcentage des matières premières ne contribuant pas à la raréfaction des ressources (abondantes, rapidement renouvelable ou recyclées) Incluant le sel contenu dans le PVC | WW        | Flooring & Wall (hors packaging)       | 68% (estimé)    |               |               |               | 72%           | 71%                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | 75%              |
|               |                                            | Pourcentage des matières premières ne contribuant pas à la raréfaction des ressources (abondantes, rapidement renouvelable ou recyclées)                                     | WW        | Flooring & Wall (hors packaging)       | 49% (estimé)    |               |               |               | 57%           | 56%                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                      | /                                         | 60%              |

# Indicateurs RSE

## Environnement

Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.

Périmètre de reporting : Gerflor World Wide (WW).

Environnement : périmètre sites de production, sauf Webamed, et dépôts > 5000 m².

Taux de couverture des indicateurs : 100% sauf précision dans la colonne commentaires 2024.

| Thème         | Enjeu                                                 | Indicateur                                                                                                                        | Périmètre | Précision de périmètre (si nécessaire) | Résultat 2020 | Résultat 2021 | Résultat 2022 | Résultat 2023 | Résultat 2024 | Commentaires 2024                                                                     | Objectif WW 2025 (vs 2020 sauf précision) | Objectif WW 2030 |
|---------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Environnement | Circularité, gestion des déchets et recyclage         | Volume recyclé annuel                                                                                                             | WW        | Flooring & Wall                        | 47 919        | 58 500        | 54 441        | 57 513        | 59 040        |                                                                                       | 60 000T                                   | 65000 T          |
|               |                                                       | Volume consommé suite à traitement par Floor to Floor & TRS                                                                       | WW        | Flooring & Wall                        |               | 7202          | 6176          | 6493          | 6989          |                                                                                       | /                                         | /                |
|               |                                                       | Déchets ultimes (T)                                                                                                               | WW        |                                        |               | 6931          | 5565          | 6862          | 8806          | En 2024, réintégration de déchets inertes non comptabilisés précédemment (621 tonnes) | /                                         | /                |
|               |                                                       | Déchets dangereux (T)                                                                                                             | WW        |                                        |               | 1872          | 1534          | 2344          | 1877          |                                                                                       | /                                         | /                |
|               |                                                       | Déchets packaging, métal (T)                                                                                                      | WW        |                                        |               | 2469          | 3183          | 3608          | 4152          |                                                                                       | /                                         | /                |
|               |                                                       | Pourcentage de chutes de production valorisées                                                                                    | WW        |                                        |               | 88%           | 90%           | 88%           | 85%           |                                                                                       | 93%                                       | /                |
|               |                                                       | Pourcentage de déchets recyclés / valorisés matière (hors valorisation énergétique)                                               | WW        |                                        |               | 87%           | 89%           | 87%           | 85%           |                                                                                       | 93%                                       | /                |
|               | Economie circulaire, gestion des déchets et recyclage | Quantité de revêtements de sol post-installation et post-utilisation collectés dans le cadre du programme Seconde Vie (en tonnes) | WW        | Flooring                               | 426           | 758           | 1131          | 1369          | 1614          |                                                                                       | 1900                                      | /                |
|               | Ressources / Sites industriels performants            | Intensité de consommation d'eau (litres/m²) flooring                                                                              | WW        | Flooring & Wall                        |               | 4,3           | 3,6           | 2,8           | 2,1           | Hors eau de process DLW                                                               | -15% vs 2021                              | /                |
|               |                                                       | Consommation d'eau (mètres cubes)                                                                                                 | WW        |                                        |               | 324 149       | 265 320       | 224 403       | 169 693       | Hors eau de process DLW                                                               | /                                         | /                |
|               |                                                       | Pourcentage des sites de production ayant mis en place des circuits d'eau en boucle fermée                                        | WW        |                                        |               |               |               | 58%           | 67%           | Site de production sans consommation d'eau dans le process exclus                     | /                                         | /                |
|               |                                                       | Pourcentage du CA certifié par une certification ISO 14001                                                                        | WW        |                                        | 88%           | 88%           | 87%           | 85%           | 84%           | Certification de ROMUS en 2024                                                        | /                                         | /                |
|               |                                                       | Pourcentage du CA couvert par une certification 50001                                                                             | WW        |                                        | 67%           | 66%           | 65%           | 65%           | 67%           | Certification de Gerflor China en 2024                                                | /                                         | /                |
|               | Gestion raisonnée des ressources                      | Volume total de matières non renouvelables utilisées pour nos produits et leur packaging (en tonnes)                              | WW        |                                        |               |               |               | 305 218       | 301 769       |                                                                                       | /                                         | /                |
|               |                                                       | Volume total de matières renouvelables utilisées pour nos produits et leur packaging (en tonnes)                                  | WW        |                                        |               |               |               | 50 367        | 44 265        |                                                                                       | /                                         | /                |

## Loyauté des pratiques

Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.

Périmètre du reporting : Gerflor World Wide (WW) (sauf précision de périmètre spécifique).

Taux de couverture des indicateurs : 100% sauf précision dans la colonne commentaires 2024.

| Thème                 | Enjeu                | Indicateur                                                                                                                                                | Périmètre    | Précision de périmètre (si nécessaire) | Résultat 2020        | Résultat 2021        | Résultat 2022        | Résultat 2023             | Résultat 2024             | Commentaires 2024                                                                                                                                       | Objectif WW 2025 (vs 2020 sauf précision) | Objectif WW 2030 |
|-----------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Loyauté des pratiques | Achats responsables  | Pourcentage des fournisseurs stratégiques et préférentiels signataires de la charte des achats éthiques et responsables (en nombre)                       | FR / DE / IE | Flooring & Wall                        | 66%                  | 80%                  | 93%                  | 95%                       | 95%                       | Taux de couverture : 45% du chiffre d'affaire d'achats Indicateur en transition vers le % du CA réalisé avec des fournisseurs signataires de la charte. | 90%                                       | /                |
|                       |                      | Pourcentage des dépenses réalisé avec des fournisseurs signataires de la charte des achats responsables et éthiques                                       | WW           |                                        |                      |                      |                      | 43%                       | 44%                       |                                                                                                                                                         | 80%                                       | /                |
|                       |                      | Pourcentage des acheteurs formés aux achats responsables                                                                                                  | WW           |                                        |                      |                      |                      |                           | 63%                       |                                                                                                                                                         | 90%                                       | /                |
|                       |                      | Nombre de fournisseurs stratégiques & préférentiels ayant une évaluation RSE                                                                              | FR / DE / IE |                                        |                      |                      |                      | 40/400                    | 130/400                   |                                                                                                                                                         | 200/400                                   | /                |
|                       |                      | Approvisionnement responsable                                                                                                                             | FR / DE      | Flooring & Wall                        |                      |                      |                      |                           | 47%                       | Un fournisseur est défini comme local si ses opérations se trouvent dans le pays où Gerflor le consomme                                                 | /                                         | /                |
|                       |                      | Pourcentage des collaborateurs exposés formés                                                                                                             | WW           |                                        | Anticorruption : 65% | Anticorruption : 36% | Anticorruption : 55% | Anticorruption : 86%      | Anticorruption : 84%      |                                                                                                                                                         | 90%                                       | 90%              |
|                       | Ethique des affaires | Pourcentage des collaborateurs exposés formés                                                                                                             | WW           |                                        | Cybersécurité : 59%  | Cybersécurité : 53%  | Cybersécurité : 31%  | Cybersécurité : 82%       | Cybersécurité : 82%       |                                                                                                                                                         |                                           |                  |
|                       |                      | Pourcentage des collaborateurs exposés formés                                                                                                             | WW           |                                        |                      | Antitrust : 38%      | Antitrust : 54%      | Antitrust : 86%           | Antitrust : 83%           |                                                                                                                                                         |                                           |                  |
|                       |                      | Pourcentage des collaborateurs exposés formés                                                                                                             | WW           |                                        |                      |                      |                      | Data privacy & RGPD : 77% | Data privacy & RGPD : 77% |                                                                                                                                                         |                                           |                  |
|                       |                      | Nombre d'incidents signalés et qualifié au travers de la procédure d'alerte                                                                               | WW           |                                        |                      | 0                    | 0                    | 0                         | 0                         |                                                                                                                                                         | /                                         | /                |
|                       |                      | Nombre d'incidents de corruption confirmés                                                                                                                | WW           |                                        |                      | 0                    | 0                    | 0                         | 0                         | Pas de risque majeur de corruption identifié dans la cartographie des risques                                                                           | /                                         | /                |
|                       |                      | Ethique des affaires / Sécurité de l'information                                                                                                          | WW           |                                        |                      |                      |                      | 1                         | 1                         |                                                                                                                                                         | /                                         | /                |
|                       | Ethique des affaires | Pourcentage des sites (opérationnels et filiales) pour lesquels une vérification interne / une évaluation des risques en matière d'éthique a été réalisée | WW           |                                        |                      |                      | 11%                  | 51% (sur 2 ans)           | 56% (sur 3 ans)           |                                                                                                                                                         | /                                         | /                |
|                       |                      | Nombre de non-conformité aux législations et aux réglementations                                                                                          | WW           |                                        |                      |                      |                      |                           | 1                         | Non-conformité sur délai de paiement fournisseur acquittée à hauteur de 90 k€                                                                           |                                           |                  |

# Indicateurs RSE

Social

Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.

Périmètre du reporting : Gerflor World Wide (WW) (sauf précision de périmètre spécifique).

Taux de couverture des indicateurs : 100% sauf précision dans la colonne commentaires 2024.

| Thème  | Enjeu                               | Indicateur                                                                                      | Périmètre              | Précision de périmètre (si nécessaire) | Résultat 2020 | Résultat 2021 | Résultat 2022 | Résultat 2023 | Résultat 2024 | Commentaires 2024                                                         | Objectif WW 2025 (vs 2020 sauf précision) | Objectif WW 2030 |
|--------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Social | Collaborateur / Effectif            | Nombre de collaborateurs                                                                        | WW                     |                                        |               |               | 4500          | 5000          | 5255<br>☺     | Equivalent temps plein 12.24                                              | /                                         | /                |
|        |                                     | Pourcentage de contrats permanents                                                              | WW                     |                                        |               |               | 90%           | 87%           | 88%<br>☺      | Equivalent temps plein 12.24                                              | /                                         | /                |
|        |                                     | Pourcentage d'employés en contrats à durée déterminée                                           | WW                     |                                        |               |               | 10%           | 13%           | 12%<br>☺      | Equivalent temps plein 12.24                                              | /                                         | /                |
|        |                                     | Pourcentage de travailleurs externes (opérateurs intérimaires)                                  | WW                     |                                        |               |               | 5%            | 8%            | 8%            | Effectif moyen 2024                                                       | /                                         | /                |
|        | Collaborateur / Rémunération        | Pourcentage d'employés en interne couverts par l'analyse du salaire de subsistance de référence | FR / DE / GB / CN / US |                                        |               |               |               |               | 100%          | Taux de Couverture : 70%                                                  | /                                         | /                |
|        |                                     | Pourcentage d'employés en interne payés en dessous du salaire de subsistance de référence       | FR / DE / GB / CN / US |                                        |               |               |               |               | 0%            | Taux de Couverture : 70%                                                  | /                                         | /                |
|        | Collaborateur / Travail des enfants | Pourcentage des salariés de plus de 18 ans                                                      | WW                     |                                        | 100%          | 100%          | 100%          | 100%          | 99,96%<br>☺   | Un alternant et un salarié de 17,5 ans                                    | /                                         | /                |
|        | Collaborateur / Santé et sécurité   | Nombre d'accidents du travail                                                                   | WW                     |                                        | 44            | 54            | 68            | 66            | 71<br>☺       | Taux de couverture : 94 %                                                 | /                                         | 0                |
|        |                                     | Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail                                         | WW                     |                                        | 1387          | 1487          | 1595          | 1898          | 2224<br>☺     | Taux de couverture : 94%                                                  | /                                         | /                |
|        |                                     | Taux de fréquence des accidents du travail (Tf1)                                                | WW                     |                                        | 6,95          | 8,15          | 9,1           | 8,71          | 8,88<br>☺     | Taux de couverture : 94%                                                  | <4                                        | <3               |
|        |                                     | Taux de gravité des accidents du travail (Tg)                                                   | WW                     |                                        | 0,22          | 0,22          | 0,21          | 0,25          | 0,28<br>☺     | Taux de couverture : 94% Arrêts de travail comptabilisés jusqu'à 90 jours | /                                         | /                |
|        |                                     | Nombre de maladies professionnelles                                                             | FR                     |                                        | 0             | 0             | 1             | 1             | 6             |                                                                           | /                                         | /                |
|        |                                     | Nombre de maladies professionnelles                                                             | FR / IE                |                                        |               |               |               |               | 7             | Taux de couverture : 39%                                                  | /                                         | /                |
|        |                                     | Nombre d'accidents mortels                                                                      | WW                     |                                        | 0             | 0             | 0             | 0             | 0<br>☺        |                                                                           | /                                         | /                |
|        |                                     |                                                                                                 |                        |                                        |               |               |               |               |               |                                                                           |                                           |                  |
|        |                                     |                                                                                                 |                        |                                        |               |               |               |               |               |                                                                           |                                           |                  |
|        |                                     |                                                                                                 |                        |                                        |               |               |               |               |               |                                                                           |                                           |                  |
|        |                                     |                                                                                                 |                        |                                        |               |               |               |               |               |                                                                           |                                           |                  |
|        |                                     |                                                                                                 |                        |                                        |               |               |               |               |               |                                                                           |                                           |                  |
|        |                                     |                                                                                                 |                        |                                        |               |               |               |               |               |                                                                           |                                           |                  |
|        |                                     |                                                                                                 |                        |                                        |               |               |               |               |               |                                                                           |                                           |                  |
|        |                                     |                                                                                                 |                        |                                        |               |               |               |               |               |                                                                           |                                           |                  |

|                                                              | Nombre d'employés par catégorie et par sexe<br>Périmètre : WW (Taux de couverture : 100%) |          |         |      |         |               |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|------|---------|---------------|
|                                                              | Europe                                                                                    | Amérique | Afrique | Asie | Océanie | Total général |
| Nombre d'employés ETP (hors intérim)                         | 3 554                                                                                     | 473      | 79      | 778  | 67      | 4 951         |
| dont Hommes                                                  | 2 692                                                                                     | 317      | 32      | 6208 | 40      | 3 702         |
| dont Femmes                                                  | 862                                                                                       | 156      | 47      | 158  | 27      | 1 250         |
| Nombre d'employés permanents ETP (CDI)                       | 3 362                                                                                     | 470      | 75      | 651  | 67      | 4 626         |
| dont Hommes                                                  | 2 549                                                                                     | 317      | 31      | 531  | 40      | 3 468         |
| dont Femmes                                                  | 813                                                                                       | 153      | 44      | 121  | 27      | 1 159         |
| Nombre d'employés temporaires ETP                            | 267                                                                                       | 36       | 0       | 0    | 0       | 304           |
| dont Hommes                                                  | N/A                                                                                       | N/A      | N/A     | N/A  | N/A     | N/A           |
| dont Femmes                                                  | N/A                                                                                       | N/A      | N/A     | N/A  | N/A     | N/A           |
| Nombre d'employés à temps plein ETP (hors intérim/ Externe)  | 3 324                                                                                     | 466      | 79      | 746  | 64      | 4 679         |
| dont Hommes                                                  | 2 558                                                                                     | 314      | 32      | 596  | 40      | 3 540         |
| dont Femmes                                                  | 766                                                                                       | 152      | 47      | 150  | 24      | 1 139         |
| Nombre d'employés à temps partiel ETP (hors intérim/Externe) | 149                                                                                       | 7        | 0       | 1    | 3       | 160           |
| dont Hommes                                                  | 64                                                                                        | 4        | 0       | 0    | 0       | 67            |
| dont Femmes                                                  | 85                                                                                        | 3        | 0       | 1    | 3       | 92            |

| Thème  | Enjeu                                                                | Indicateur                                                                                                             | Périmètre                | Précision de périmètre (si nécessaire) | Résultat 2020 | Résultat 2021 | Résultat 2022 | Résultat 2023 | Résultat 2024 | Commentaires 2024        | Objectif WW 2025 (vs 2020 sauf précision) | Objectif WW 2030 |
|--------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Social | Collabora- teur / Santé et sécurité / Bien être des colla- borateurs | Taux d'absentéisme (employés)                                                                                          | FR / DE / GB / CN / US   |                                        |               |               |               |               | 4,46          | Taux de couverture : 70% | /                                         | /                |
|        |                                                                      | Nombre d'accords formels portant sur des sujets de santé et de sécurité et les conditions de travail                   | FR / DE                  |                                        |               | 2             | 2             | 3             | 4             |                          | /                                         | /                |
|        | Collabora- teurs / Santé et sécurité                                 | Pourcentage des sites de production certifiés ISO 45001 (en% CA)                                                       | WW                       |                                        | 5%            | 5%            | 5,94%         | 10,15%        | 9,4%          |                          | /                                         | /                |
|        |                                                                      | Pourcentage de site opérationnel pour lesquels une analyse des risques santé et sécurité au travail a été effectué     | WW                       |                                        |               |               |               |               | 96%           |                          | /                                         | /                |
|        |                                                                      | Pourcentage de l'effectif total représenté dans un comité paritaire de santé et sécurité au travail                    | WW                       |                                        |               |               |               |               | >50%          |                          | /                                         | /                |
|        |                                                                      | Pourcentage de l'effectif total couvert par des conventions collectives formelles concernant les conditions de travail | WW                       |                                        |               |               |               |               | >50%          |                          | /                                         | /                |
|        |                                                                      | Pourcentage de l'effectif total couvert par des représentants des salariés formellement élus                           | WW                       |                                        |               |               |               |               | 44%           |                          | /                                         | /                |
|        |                                                                      | Pourcentage des employés ayant bénéficié d'au moins 1 jour de formation pendant l'année - Hors GTS sales               | FR ==> FR / DE / GB / CN |                                        |               |               | 75% (FR)      | 80% (FR)      | 47%           | Taux de couverture : 61% | /                                         | /                |
|        |                                                                      | Nombre d'heures de formation (en heures) - Hors GTS sales                                                              | FR ==> FR / DE / GB / CN |                                        |               |               | 21 261 (FR)   | 18 914 (FR)   | 37 645<br>☺   | Taux de couverture : 61% | /                                         | /                |
|        | Collabora- teur / Dévelop- pement, attractivité et rétention         | Nombre moyen d'heures de formation par employés - Hors GTS sales                                                       | FR / DE / GB / CN        |                                        |               |               |               |               | 10.9<br>☺     | Taux de couverture : 61% | /                                         | /                |
|        |                                                                      | Pourcentage de la masse salariale investi en formation - Hors GTS sales                                                | FR ==> FR / DE / GB / CN |                                        | 1% (FR)       | 1,76% (FR)    | 1,8% (FR)     | 1,66% (FR)    | 1,28%         | Taux de couverture : 61% | > 1,75%                                   | 2%               |
|        |                                                                      | Mobilité interne pourcentage de postes ouverts pourvus par un candidat interne                                         | FR ==> WW                |                                        | 34% (FR)      | 52% (FR)      | 34% (FR)      | 35% (FR)      | 25%           | 43% FR en 2024           | 40% (WW)                                  | 40%              |
|        |                                                                      |                                                                                                                        |                          |                                        |               |               |               |               |               |                          |                                           |                  |
|        |                                                                      |                                                                                                                        |                          |                                        |               |               |               |               |               |                          |                                           |                  |
|        |                                                                      |                                                                                                                        |                          |                                        |               |               |               |               |               |                          |                                           |                  |
|        |                                                                      |                                                                                                                        |                          |                                        |               |               |               |               |               |                          |                                           |                  |
|        |                                                                      |                                                                                                                        |                          |                                        |               |               |               |               |               |                          |                                           |                  |
|        |                                                                      |                                                                                                                        |                          |                                        |               |               |               |               |               |                          |                                           |                  |

|               | Nombre d'heures de formation par catégorie professionnelle et par sexe<br>Périmètre : France Flooring (Taux de couverture : 29%) |          |                   |                      |               |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|----------------------|---------------|
|               | Ouvriers qualifiés                                                                                                               | Employés | AM et techniciens | Ingénieurs et cadres | Total général |
| Femme         | 364                                                                                                                              | 818      | 1057              | 2684                 | 4923          |
| Homme         | 3386                                                                                                                             | 354      | 6334              | 5957                 | 16031         |
| Total général | 3749                                                                                                                             | 1172     | 7391              | 8641                 | 20954         |

# Indicateurs RSE

## Social

**Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.**  
Périmètre du reporting : Gerflor World Wide (WW) (sauf précision de périmètre spécifique).  
Taux de couverture des indicateurs : 100% sauf précision dans la colonne commentaires 2024.

| Thème  | Enjeu                                                    | Indicateur                                                                                                    | Périmètre    | Précision de périmètre (si nécessaire) | Résultat 2020 | Résultat 2021 | Résultat 2022 | Résultat 2023 | Résultat 2024 | Commentaires 2024        | Objectif WW 2025 (vs 2020 sauf précision) | Objectif WW 2030 |
|--------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Social | Collaborateur / Diversité / Marque employeur             | Pourcentage de l'effectif total ayant reçu des entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière | WW           |                                        | 88%           | 85%           | 82%           | 82%           | 84%           | Taux de couverture : 52% | 90%                                       | 90%              |
|        |                                                          | Pourcentage de femme dans les effectifs                                                                       | WW           |                                        | 23%           | 25%           | 26%           | 26%           | 26%           |                          | 30%                                       | 30%              |
|        |                                                          | Pourcentage de femme au Comité exécutif                                                                       | WW           |                                        |               |               | 6%            | 6%            | 6%            |                          | /                                         | /                |
|        |                                                          | Pourcentage de femmes managers                                                                                | WW           |                                        |               |               | 26%           | 27%           | 29%           |                          | /                                         | 30%              |
|        |                                                          | Pourcentage de femme parmi les autres employés                                                                | WW           |                                        |               |               | 25%           | 26%           | 26%           |                          | /                                         | /                |
|        |                                                          | Ecart salarial de genre moyen non ajusté (%)                                                                  | FR           |                                        |               |               |               | 3%            | 2%            | Taux de couverture : 32% | /                                         | /                |
|        |                                                          | Pourcentage d'employés ayant moins de 30 ans                                                                  | WW           |                                        |               |               | 12%           | 13%           | 13%           |                          | /                                         | /                |
|        |                                                          | Pourcentage d'employés ayant entre 30 et 49 ans                                                               | WW           |                                        |               |               | 52%           | 52%           | 52%           |                          | /                                         | /                |
|        |                                                          | Pourcentage d'employés ayant plus de 50 ans                                                                   | WW           |                                        |               |               | 36%           | 35%           | 35%           |                          | /                                         | /                |
|        |                                                          | Age moyen                                                                                                     | WW           |                                        |               |               | 44            | 43            | 44            |                          | /                                         | /                |
|        |                                                          | Ancienneté moyenne                                                                                            | WW           |                                        |               |               | 10,8          | 10,2          | 10,4          |                          | /                                         | /                |
|        |                                                          | Pourcentage d'employés déclarés handicapés                                                                    | FR           |                                        |               |               | 3,5%          | 4,2%          | 4,1%          | Taux de couverture : 39% | /                                         | /                |
|        | Collaborateur / Développement, attractivité et rétention | Nombre d'accords signés                                                                                       | WW = FR / DE |                                        |               | 13            | 8             | 12            | 9             | Taux de couverture : 50% | /                                         | /                |
|        |                                                          | Taux d'embauche                                                                                               | WW           |                                        |               |               | 13,4          | 10,6          | 11,6          |                          | /                                         | /                |
|        |                                                          | Turnover des collaborateurs                                                                                   | WW           |                                        | 7,3% (FR)     | 10,5%         | 13,1%         | 13%           | 12,6%         |                          | <10%                                      | /                |
|        | Collaborateur / Droits humains                           | Nombre d'incidents enregistrés liés au travail des enfants, au travail forcé ou au trafic d'êtres humains     | WW           |                                        | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |                          | 0                                         | 0                |

## Consommateur

**Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.**  
Périmètre du reporting : Gerflor World Wide (WW), hors acquisitions en cours d'année 2024 (sauf précision de périmètre spécifique).  
Taux de couverture des indicateurs : 100% sauf précision dans la colonne commentaires 2024.

| Thème        | Enjeu                                 | Indicateur                                                                                      | Périmètre | Précision de périmètre (si nécessaire)    | Résultat 2020 | Résultat 2021 | Résultat 2022 | Résultat 2023 | Résultat 2024 | Commentaires 2024 | Objectif WW 2025 (vs 2020 sauf précision) | Objectif WW 2030                          |
|--------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Consommateur | Santé Bien être / Performance produit | Pourcentage de revêtements de sol à faibles niveaux d'émissions de COV : <100 µg COV/m³ (en CA) | WW        | Flooring & Wall hors bois et BU transport | 88%           | 90%           | 93%           | 93%           | 93%           |                   | /                                         | 100% de nos produits pour la construction |
|              |                                       | Pourcentage de revêtements de sol à faibles niveaux d'émissions de COV : <10 µg COV/m³ (en CA)  | WW        | Flooring & Wall hors bois et BU transport |               |               | 58%           | 56%           | 53%           |                   | /                                         | /                                         |
|              |                                       | Pourcentage de revêtement de sol sans phtalate (en CA)                                          | WW        | Flooring (hors recyclé)                   |               |               | 85%           | 83%           | 84%           |                   | /                                         | /                                         |
|              | Satisfaction client                   | Nombre de réclamations client acceptées sur le nombre total de m² vendus (ppm)                  | EU / CN   | Flooring & Wall                           | 15            | 17            | 14            | 16            | 13            |                   | -10%                                      | /                                         |
|              |                                       | Nombre de réclamations client service acceptées sur le nombre total de commandes (%)            | EU / CN   | Flooring & Wall                           | 0,17          | 0,19          | 0,17          | 0,18          | 0,17          |                   | -10%                                      | /                                         |
|              |                                       |                                                                                                 |           |                                           |               |               |               |               |               |                   |                                           |                                           |

# Indicateurs RSE

## Communauté et développement local

### Reporting sur l'année calendaire, en cohérence avec l'exercice comptable.

Périmètre du reporting : Gerflor World Wide (WW), hors acquisitions en cours d'année 2024 (sauf précision de périmètre spécifique)  
Taux de couverture des indicateurs : 100% sauf précision dans la colonne commentaires 2024.

| Thème                             | Enjeu                                              | Indicateur                                                             | Périmètre | Précision de périmètre (si nécessaire) | Résultat 2020 | Résultat 2021 | Résultat 2022 | Résultat 2023 | Résultat 2024 | Commentaires 2024 | Objectif WW 2025 (vs 2020 sauf précision) | Objectif WW 2030 |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------------------------------|------------------|
| Communauté et développement local | Soutien aux communautés<br>Soutien aux communautés | Nombre d'opérations solidaires sur les territoires                     | WW        |                                        | >11           | >17           | >15           | 25            | 33 ☑          |                   | /                                         | /                |
|                                   |                                                    | Valeur totale des contributions aux initiatives communautaires (en k€) | WW        |                                        | >13,4         | >49           | >37,8         | 104,7         | 98            |                   | /                                         | /                |

### COMMENTAIRES

#### Maitrise des émissions de GES :

Dans une démarche d'amélioration continue, la méthodologie de notre Bilan Carbone a évolué pour être plus robuste, et alignée avec le GHG protocol.

En particulier,

**Scope 2 et 3.3 :** La base de données de nos facteurs d'émissions liée à l'électricité a été mise à jour avec celle d'Electricity Maps. Contrairement à la Base Empreinte utilisée jusqu'alors, cette dernière permet d'actualiser nos facteurs avec les données annuelles des pays dans lesquels nous produisons.

**Scope 3.1 :** Nos facteurs d'émissions ont été corrigés pour comptabiliser séparément les émissions de CO<sub>2</sub> biogéniques et fossiles.

**Scope 3.11 :** Pour être conforme au GHG protocol, nous avons retiré l'impact de la pose collée de nos produits de notre bilan carbone, et nous avons réattribué les émissions liées à la fin de vie de nos chutes de pose et de nos emballages à la catégorie 3.12. Nous n'avons donc plus d'émissions dans la catégorie 3.11.

**Scope 3.12 :** Nous avons mis à jour nos scénarios de fin de vie avec le rapport What a Waste 2.0 de la Banque mondiale (2018).

Dans une volonté de comparabilité et de transparence, ces changements méthodologiques ont donné lieu à un recalcul de nos précédents Bilan Carbone, de 2019 à 2024.

**Pour toute question sur le rapport :**  
RSE@gerflor.com

# Index GRI

## Déclaration d'utilisation

Le groupe Gerflor a communiqué les informations citées dans cet Index du contenu de la norme GRI pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2024.

## GRI utilisé

GRI : Norme Universelle 2021

## Norme(s) sectorielle(s) GRI applicable(s)

Aucune

| Norme                                         | Divulgestion                                                                                         | Conformité   | Pagination                                 | Justification                       |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|
| GRI 2 : Divulgations générales 2021           | 2-1 Détails de l'organisation                                                                        | Conforme     | 2,4-5                                      |                                     |
|                                               | 2-2 Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation                                 | Conforme     | 2,4                                        |                                     |
|                                               | 2-3 Période de reporting, fréquence et point de contact                                              | Conforme     | 90-98                                      |                                     |
|                                               | 2-4 Reformulations de l'information                                                                  | Conforme     | 98                                         |                                     |
|                                               | 2-5 Assurance externe                                                                                | Conforme     | 98                                         |                                     |
|                                               | 2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires                                       | Partiel      | 7,81                                       |                                     |
|                                               | 2-7 Employés                                                                                         | Partiel      | 94                                         |                                     |
|                                               | 2-8 Travailleurs qui ne sont pas des employés                                                        | Conforme     | 94                                         |                                     |
|                                               | 2-9 Structure et composition de la gouvernance                                                       | Partiel      | 14                                         |                                     |
|                                               | 2-10 Nomination et sélection de l'organe de gouvernance suprême                                      | Conforme     | 14                                         |                                     |
|                                               | 2-11 Président de la plus haute instance de gouvernance                                              | Conforme     | 14                                         |                                     |
|                                               | 2-12 Rôle de l'organe de gouvernance suprême dans la supervision de la gestion des impacts           | Partiel      | 14                                         |                                     |
|                                               | 2-13 Délégation de responsabilité en matière de gestion des impacts                                  | Partiel      | 14                                         |                                     |
|                                               | 2-14 Rôle de l'organe de gouvernance suprême en matière de reporting du développement durable        | Conforme     | 14                                         |                                     |
|                                               | 2-15 Conflits d'intérêts                                                                             | Non conforme |                                            | Information indisponible/incomplète |
|                                               | 2-16 Communication des préoccupations critiques                                                      | Non conforme |                                            | Information indisponible/incomplète |
|                                               | 2-17 Connaissance collective de la plus haute instance de gouvernance                                | Conforme     | 14                                         |                                     |
|                                               | 2-18 Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance suprême                                 | Non conforme |                                            | Information confidentielle          |
|                                               | 2-19 Politiques de rémunération                                                                      | Non conforme |                                            | Information confidentielle          |
|                                               | 2-20 Processus de détermination de la rémunération                                                   | Non conforme |                                            | Information confidentielle          |
|                                               | 2-21 Ratio annuel de rémunération totale                                                             | Non conforme |                                            | Information confidentielle          |
|                                               | 2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable                                           | Conforme     | 0                                          |                                     |
|                                               | 2-23 Engagements de politique générale                                                               | Conforme     | Charte Éthique 2023, p.3                   |                                     |
|                                               | 2-24 Intégration des engagements politiques                                                          | Partiel      | 14 ; Charte Éthique 2023 p.1-11            | Information indisponible/incomplète |
|                                               | 2-25 Processus d'assainissement des impacts négatifs                                                 | Conforme     | 15-21                                      |                                     |
|                                               | 2-26 Mécanismes permettant d'obtenir des conseils et de faire part de vos préoccupations             | Conforme     | 77, 98                                     |                                     |
|                                               | 2-27 Respect des lois et règlements                                                                  | Conforme     | 93                                         |                                     |
|                                               | 2-28 Associations membres                                                                            | Conforme     | 15                                         |                                     |
|                                               | 2-29 Approche de mobilisation des parties prenantes                                                  | Conforme     | 15,16,18,82                                |                                     |
|                                               | 2-30 Convention Collective                                                                           | Conforme     | 95                                         |                                     |
|                                               |                                                                                                      |              | Charte Santé Sécurité Gerflor 2022 (50-52) |                                     |
|                                               | 3-1 Processus pour déterminer les thèmes pertinents                                                  | Conforme     | 15-89                                      |                                     |
|                                               | 3-2 Liste des thèmes pertinents                                                                      | Conforme     | 16-19                                      |                                     |
|                                               | 3-3 Gestion des sujets matériels                                                                     | Conforme     | 15-89                                      |                                     |
| GRI 204 : Pratiques d'approvisionnement 2016  | 204-1 Part des dépenses consacrées aux fournisseurs locaux                                           | Conforme     | 93                                         |                                     |
| GRI 205 : Anti-corruption 2016                | 205-1 Évaluation des risques liés à la corruption des opérations                                     | Conforme     | 83,93                                      |                                     |
|                                               | 205-2 Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption      | Conforme     | 93                                         |                                     |
|                                               | 205-3 Incidents de corruption confirmés et mesures prises                                            | Conforme     | 93                                         |                                     |
| GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel 2016 | 206-1 Actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, antitrust et pratiques monopolistiques | Non conforme |                                            | Non applicable                      |
| GRI 301 : Matériaux 2016                      | 301-1 Matériaux utilisés en poids ou en volume                                                       | Conforme     | 92                                         |                                     |
|                                               | 301-2 Matières premières recyclées utilisées                                                         | Conforme     | 91                                         |                                     |
|                                               | 301-3 Produits de récupération et leurs matériaux d'emballage                                        | Conforme     | 92                                         |                                     |
| GRI 302 : Énergie 2016                        | 302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation                                               | Conforme     | 91                                         |                                     |
|                                               | 302-2 Consommation d'énergie à l'extérieur de l'organisation                                         | Non conforme |                                            | Information indisponible/incomplète |
|                                               | 302-3 Intensité énergétique                                                                          | Conforme     | 91                                         |                                     |
|                                               | 302-4 Réduction de la consommation d'énergie                                                         | Conforme     | 91                                         |                                     |
|                                               | 302-5 Réduction des besoins énergétiques des produits et services                                    | Non conforme |                                            | Information indisponible/incomplète |

# Index GRI

| Norme                                                       | Divulgation                                                                                                                      | Conformité   | Pagination                                 | Justification                                                                        |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 305 : Emissions 2016                                    | 305-1 Émissions directes (Scope 1) de GES                                                                                        | Conforme     | 24; 90                                     |                                                                                      |
|                                                             | 305-2 Émissions indirectes de GES énergétiques (Scope 2)                                                                         | Conforme     | 24; 90                                     |                                                                                      |
|                                                             | 305-3 Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)                                                                               | Conforme     | 24; 90                                     |                                                                                      |
|                                                             | 305-4 Intensité des émissions de GES                                                                                             | Conforme     | 90                                         |                                                                                      |
|                                                             | 305-5 Réduction des émissions de GES                                                                                             | Conforme     | 24                                         |                                                                                      |
|                                                             | 305-6 Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO)                                                             | Non conforme |                                            | Gerflor n'émet pas de tels gaz                                                       |
|                                                             | 305-7 Oxydes d'azote (NOx), oxydes de soufre (SOx) et autres émissions atmosphériques importantes                                | Conforme     | 97                                         |                                                                                      |
| GRI 306 : Déchets 2020                                      | 306-1 Production de déchets et impacts importants liés aux déchets                                                               | Non conforme |                                            | Information indisponible/incomplète                                                  |
|                                                             | 306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets                                                                         | Conforme     | 27-33                                      |                                                                                      |
|                                                             | 306-3 Déchets produits                                                                                                           | Conforme     | 92                                         |                                                                                      |
|                                                             | 306-4 Déchets non destinés à l'élimination                                                                                       | Partiel      | 91-92                                      |                                                                                      |
|                                                             | 306-5 Déchets destinés à l'élimination                                                                                           | Partiel      | 91-92                                      |                                                                                      |
| GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs 2016 | 308-1 Nouveaux fournisseurs qui ont fait l'objet d'un contrôle selon des critères environnementaux                               | Conforme     | 93                                         |                                                                                      |
|                                                             | 308-2 Impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises                                     | Non conforme |                                            | Information indisponible/incomplète                                                  |
| GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018                 | 403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail                                                                | Conforme     | 66                                         |                                                                                      |
|                                                             | 403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents                                            | Conforme     | 66                                         |                                                                                      |
|                                                             | 403-3 Services de santé au travail                                                                                               | Conforme     | 66,74                                      |                                                                                      |
|                                                             | 403-4 Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail                | Conforme     | 66                                         |                                                                                      |
|                                                             | 403-5 Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail                                                   | Conforme     | 66,74                                      |                                                                                      |
|                                                             | 403-6 Promotion de la santé des travailleurs                                                                                     | Conforme     | 67                                         |                                                                                      |
|                                                             | 403-7 Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés par les relations d'affaires | Partiel      | Charte achats responsables et Éthique, p.5 | Information indisponible/incomplète                                                  |
|                                                             | 403-8 Travailleurs couverts par un système de management de la santé et de la sécurité au travail                                | Conforme     | 12,66-67,95                                |                                                                                      |
|                                                             | 403-9 Accidents du travail                                                                                                       | Conforme     | 66,94                                      |                                                                                      |
|                                                             | 403-10 Maladies liées au travail                                                                                                 | Non conforme |                                            | Indicateurs non calculés au niveau du groupe                                         |
| GRI 404 : Formation et éducation 2016                       | 404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé                                                                   | Conforme     | 95                                         |                                                                                      |
|                                                             | 404-2 Programmes de perfectionnement des compétences des employés et programmes d'aide à la transition                           | Conforme     | 75                                         |                                                                                      |
|                                                             | 404-3 Pourcentage d'employés faisant l'objet d'évaluations régulières du rendement et du développement de carrière               | Conforme     | 96                                         |                                                                                      |
| GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs 2016          | 414-1 Nouveaux fournisseurs qui ont été sélectionnés à l'aide de critères sociaux                                                | Partiel      | 93                                         | Information incomplète, ne traite pas spécifiquement des nouveaux fournisseurs       |
|                                                             | 414-2 Impacts sociaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et actions prises                                              | Non conforme |                                            | Information indisponible/incomplète                                                  |
| GRI 416 : Santé et sécurité des clients 2016                | 416-1 Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services                               | Conforme     | 50                                         |                                                                                      |
|                                                             | 416-2 Incidents de non-conformité concernant les impacts des produits et services sur la santé et la sécurité                    | Conforme     |                                            | Aucune non-conformité relevée en 2024                                                |
| GRI 418 : Protection de la vie privée des clients 2016      | 418-1 Plaintes fondées concernant des atteintes à la vie privée des clients et des pertes de données des clients                 | Conforme     |                                            | Aucune plainte concernant des atteintes à la confidentialité des données des clients |



06/2025

## we care / we act nos engagements pour 2030



### climat

**-30% CO<sub>2</sub>**  
scopes 1, 2, 3  
en tonnes eq CO<sub>2</sub>,  
vs 2019. Science Based  
Targets<sup>(1)</sup>



### ressources

**75%**  
biosourcé, minéral  
et recyclé<sup>(2)</sup>

**30%**  
contenu recyclé<sup>(3)</sup>



### économie circulaire

**65 000**  
tonnes de déchets traités<sup>(4)</sup>

**45%**  
pose libre<sup>(5)</sup>



### santé & bien-être

**100%**  
de nos produits meilleurs que  
les normes de qualité de l'air  
intérieur<sup>(6)</sup>

**95%**  
des ventes couvertes  
par une FDES ou EPD<sup>(7)</sup>



### collaborateurs

**30%**  
de femmes<sup>(8)</sup>

**40%**  
mobilité interne<sup>(9)</sup>

**Objectif 0**  
accident<sup>(10)</sup>

**Gerflor**<sup>®</sup>

**Plus de détails :** 1. Scopes 1, 2 & 3, en valeur absolue, approche « market-based ». Trajectoire validée par l'initiative SBT (Science Based Targets). 2. Origine des matières premières pour l'ensemble du portfolio Gerflor Sols et Murs, en tonnes, en moyenne. Comprend 15% de sel vierge, composant de la fabrication du vinyle. Sur la base de 70% en 2024. 3. Pourcentage moyen contenu dans le portfolio de vinyles Gerflor Sols et Murs, en tonnes. Sur la base de 21% en 2024. 4. Traités dans nos propres usines de recyclage. Par rapport à 59 040 tonnes en 2024. 5. Pourcentage de nos ventes de revêtements de sol (en chiffre d'affaires réalisés) avec des produits non collés, faciles à enlever, faciles à réutiliser. Sur la base de 40% en 2024. 6. 100% du vinyle et du linoléum vendus sur le marché de la construction inférieurs à 100 µg / m<sup>3</sup> (TCOV 28 jours). 7. % de nos ventes Sols & Murs couvertes par des FDES ou EPD. Comparé à 44% en 2024. 8. 30% de femmes dans notre effectif mondial et parmi nos managers. Comparé à 26% en 2024. 9. Pourcentage d'emplois pourvus via des recrutements internes, Groupe Gerflor. Sur la base de 36% en 2024. 10. Objectif T11 (taux de fréquence des accidents du travail) inférieur à 3 vs. 8,9 en 2024, pour tous les employés du Groupe Gerflor.